



**SECTORUL 4 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
PRIMAR**

APARATUL DE SPECIALITATE
B-dul Metalurgiei nr. 12-18, Grand Arena, etaj 1
sector 4, București

Tel. : +40-21-335.92.30 / Fax. : +40-21-337.07.90

Member of CISO Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO 14001
BS OHSAS 18001

**DIRECȚIA URBANISM ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI
ARHITECT ȘEF**

Nr. P.17.1/45/17-02.2020



**REGULI ȘI INSTRUCȚIUNI
PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE
PE RAZA SECTORULUI 4 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

În conformitate cu prevederile art.36 alin.(3) din Legea nr.350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent și protejarea valorilor de patrimoniu și a calității arhitecturale, se stabilesc prezentele reguli și instrucțiuni pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Sectorului 4 al Municipiului București.

Se vor respecta prevederile Regulamentului Local de Urbanism (R.L.U.) aferent Planului Urbanistic General (P.U.G.) al Municipiului București, aprobat prin HCGMB nr.269/2000, a cărui valabilitate a fost prelungită prin HCGMB nr.324/2010, nr.241/2011, nr.232/2012, nr.224/2015 și nr.877/2018, ale Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată și ale H.C.G.M.B. nr.488/23.08.2018 privind aprobarea regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate.

Prezentele reguli și instrucțiuni detaliază normele mai sus menționate și se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea publicitară pe raza Sectorului 4 al Municipiului București, precum și mijloacelor de publicitate amplasate, atât pe domeniul public și privat al statului și al Municipiului București, cât și pe proprietățile private aparținând persoanelor fizice și/sau juridice, situate pe raza Sectorului 4 al Municipiului București.

A. Pentru ZONA MIXTĂ, compusă din construcții de locuit și spații cu altă destinație, amplasarea firmelor/reclamelor publicitare se va realiza cu asigurarea coerenței pe arterele principale, pe baza unor studii și avize suplimentare.

Studiile vor fi realizate de către un arhitect/conducător arhitect/urbanist, cu diplomă recunoscută de Statul Român. Avizul suplimentar este avizul arhitectului șef, care, după caz, poate fi supus consultării Comisiei Tehnice de Urbanism.

Se va analiza, din punct de vedere arhitectural-urbanistic și estetic, fațada întregului imobil sau, în cazul fronturilor continue, pentru întregul front, propunând varianta optimă de amplasare a mijloacelor de publicitate, cu respectarea aceluiași dimensiuni de încadrare ale mijloacelor de publicitate, pentru toate spațiile comerciale existente în imobilul respectiv, astfel încât să se răspundă exigențelor actuale, din domeniul urbanistic, de "coerență" și "elegantă".

Studiile vor cuprinde:

- memoriul tehnic
- planul de situație
- fațada desfășurată = planșă desenată sau planșă foto, cu indicarea cotei inferioare și cotei superioare, ale mijlocului de publicitate, măsurate de la nivelul terenului amenajat (trotuar, etc.)

Studiul va fi publicat pe site-ul Sectorului 4 al Municipiului București - secțiunea urbanism, și va deveni regulă pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, pentru imobilul respectiv.

Ulterior, poliștii locali din cadrul Serviciului Disciplină în Construcții și Afișaj Stradal vor proceda la verificarea tuturor mijloacelor publicitare amplasate imobilul studiat.

Obiectivele verificării, dar fără a se limita la acestea, vor fi:

1. existența/valabilitatea autorizației de construire/avizului de amplasare;
2. îndeplinirea obligației prevăzute la art.5 alin.(4) din Legea nr.185/2013, respectiv - întocmirea periodică, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani (prin grija unui specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate) a unui raport tehnic de inspecție și comunicarea acestuia către Inspectoratul de Stat în Construcții, raport din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății unei sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor [art. 35 din Legea nr. 10/1995](#) privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni;
3. înregistrarea, de către toți deținătorii de mijloace de publicitate, a documentelor de deținere (act de proprietate, contract de închiriere și altele asemenea) a imobilelor (clădiri sau terenuri) pe care sunt amplasate mijloace de publicitate, a autorizațiilor de construire ori a avizelor de amplasare deținute, în Registrul Unic de Publicitate al Municipiului București - în condițiile art.23 alin.(2) lit.a) și b) din Anexa I la H.C.G.M.B. nr.488/2018.

În cazul constatării, în urma verificărilor efectuate, a unor neconformități, proprietarii mijloacelor de publicitate în cauză (firme și reclame) pot intra în legalitate, în situația în care mijlocul de publicitate se încadrează în parametri tehnici stabiliți prin studiul realizat pentru imobilul respectiv.

În caz contrar, proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația să le desființeze, iar amplasarea unor noi mijloace de publicitate se va face cu respectarea studiului realizat, în coroborare cu celelalte prevederi legale în vigoare.

În cazul în care, proprietarii nu desființează mijloacele de publicitate nelegal amplasate, ca urmare a măsurilor dispuse de organele de control, se va proceda la desființarea silită, în condițiile legii.

B. Pentru ZONA DE LOCUIT, se interzice:

- instalarea în curți a panourilor pentru reclame;
- dispunerea de panouri de afișaj pe plinurile fațadelor, desfigurând arhitectura și deteriorând finisajul acestora.

Pentru zonele mixtă și de locuit, se interzice:

- funcționarea mijloacelor de publicitate cu lumină intermitentă, în intervalul orar 21⁰⁰ - 6⁰⁰;
- acoperirea fațadelor cu mijloace de publicitate a căror suprafață totală este mai mare de 30% din suprafața fațadei respective.

C. Zonele de publicitate restrânsă

Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

În cadrul zonelor de publicitate restrânsă pot fi delimitate spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor vor fi avizate de către arhitectul-șef și/sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul unității administrativ-teritoriale.

Zonele de publicitate restrânsă sunt definite teritorial în anexele nr. II A și nr. II B la H.C.G.M.B. nr.488/23.08.2018.

Se precizează:

1. În zona de publicitate restrânsă din Municipiul București sunt permise numai acele categorii de mijloace de publicitate care, prin dimensiuni, formă sau amplasare, nu alterează caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.
2. În zona de publicitate restrânsă, este interzisă amplasarea oricărei forme de publicitate pe fațadele clădirilor.
3. În zona de publicitate restrânsă, amplasarea firmelor este permisă numai la nivelul parterului comercial, al mezaninului în cazul în care și acesta are funcțiuni comerciale sau la partea superioară a clădirilor, cu avizele prevăzute de lege.
4. În zona de publicitate restrânsă este interzisă convertirea firmelor în reclamă prin afișarea produselor sau a serviciilor oferite.
5. În zonele cu publicitate restrânsă este interzisă amplasarea oricăror mijloace de publicitate în spațiile verzi și în aliniamentele de arbori.
6. Categoriile de mijloace de publicitate permise a se amplasa în zona de publicitate restrânsă se vor stabili prin studiul de urbanism întocmit conform art. 11 alin. (1) lit. b) din Legea nr.185/2013.

ARHITECT ȘEF,



