



SECTORUL 4 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
PRIMAR



APARATUL DE SPECIALITATE

B-dul George Coșbuc nr. 6-16, sector 4, București

Tel. : +40-21-335.92.30 / Fax. : +40-21-337.07.90

DIRECȚIA CONTROL ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

Biroul Administrație Publică - Minorități

Nr.P.10.1/117/29.08.2016

A N U N Ț

Sectorul 4 al Municipiului București a elaborat un proiect de hotărâre *privind aprobarea regulamentului pentru autorizarea construirii și amplasării firmelor și reclamelor publicitare pe raza sectorului 4.*

Termenul limită pentru a primi propuneri, sugestii sau opinii cu privire la acest proiect de hotărâre este **12.09.2016** și se pot depune la **Serviciul Registratură și Relații Publice**, în atenția dlui Director Executiv, Doru Adrian Ghitcuță, desemnat **responsabil pentru relația cu societatea civilă.**

DIRECTOR EXECUTIV,

Doru Adrian GHITCUȚĂ

Întocmit,

Consilier superior, **Diana CHIRTU**



SECTORUL 4 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
- PRIMAR -



RINA este Membru al Federației CSQ
RINA SIMTEX
ORGANISMUL DE CERTIFICARE
ISO 9001 · ISO 14001 ·
BS OHSAS 18001
Sistem Integrat Certificat

APARATUL DE SPECIALITATE

B-dul George Coșbuc nr. 6-16, sector 4, București
Tel. : +40-21-335.92.30 / Fax. : +40-21-337.07.90

DIRECȚIA DE URBANISM ȘI DEZVOLTARE URBANĂ
SERVICIUL AVIZĂRI ȘI AUTORIZĂRI
Nr.P.8.1./301/25.08.2016

REFERAT DE SPECIALITATE

Privind aprobarea Regulamentului pentru autorizarea construirii și amplasării firmelor și reclamelor publicitare pe raza sectorului 4.

Apariția (după anul 1990) a unui număr foarte mare de investitori, având și calitatea de beneficiari ai firmelor și reclamelor, precum și a unui număr mare de executanți de astfel de lucrări care, necunoscând prevederile legii, au început să amplaseze în mod haotic firme și reclame, a condus la necesitatea elaborării unui nou regulament care să stabilească normele după care se vor realiza și amplasa firmele și diverse tipuri de reclame, metodologia de obținere a autorizației de construire, precum și modul de dezafectare a acestora.

În conformitate cu prevederile Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, completată de Legea nr.185/2013, cu modificările și completările ulterioare, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare, firmele și reclamele fac parte din categoria de lucrări pentru care se eliberează autorizație de construire potrivit art.3, litera h, din Legea nr.50/1991, fiind definite ca lucrări cu caracter provizoriu, pentru care se poate aplica conținutul simplificat al proiectelor pentru autorizarea executării lucrărilor, în conformitate cu art. 4 litera "c" din Ordinul nr.839/2009 pentru aprobarea Legii nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Odată cu aprobarea Planului Urbanistic General al Municipiului București prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr.269/2000 cu modificările și completările ulterioare și a regulamentului de urbanism al acestuia, sunt detaliate zonele cu interdicții sau interzise, precum și modul de soluționare a propunerilor.

Propunem aprobarea Regulamentului pentru autorizarea construirii și amplasarea firmelor și reclamelor publicitare pe raza sectorului 4, precum și modelul de panou publicitar și lista locațiilor propuse unde se vor amplasa panouri publicitare.

Regulamentul este alcătuit din 4 capitole care cuprind în detaliu, definiții, clasificări, metodologia de autorizare, modul de obținere a amplasamentului și zonificări.

În acest scop, propunem spre adoptare plenului **CONSILIULUI LOCAL AL SECTORULUI 4** prezentul proiect de hotărâre.

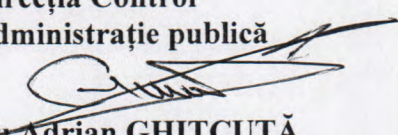
Arhitect Șef,


Daniel CĂRAMIDĂ

**Direcția Generală
de Impozite și Taxe Locale**

Hrant OUNDJIAN

**Direcția Control
și Administrație publică**


Doru Adrian GHITCUȚĂ

Întocmit:
Cons. Ivașcu Marieta




SECTORUL 4 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
- PRIMAR -



RINA este Membru al Federației CSQ

RINA SIMTEX
ORGANISMUL DE CERTIFICARE

ISO 9001 - ISO 14001 -
BS OHSAS 18001
Sistem Integrat Certificat

APARATUL DE SPECIALITATE

B-dul George Coșbuc nr. 6-16, sector 4, București
Tel. : +40-21-335.92.30 / Fax. : +40-21-337.07.90

EXPUNERE DE MOTIVE

Urmare a Referatului de specialitate comun al Direcției de Urbanism și Dezvoltare Urbană, Direcției Generale de Impozite și Taxe Locale ; Direcției Control și Administrație Publică, privind necesitatea aprobării Regulamentului pentru autorizarea construirii și amplasării firmelor și reclamelor publicitare pe raza sectorului 4, supun spre analiză și aprobare prezentul proiect de hotărâre.

Astfel, din activitatea Direcției de Urbanism și Dezvoltare Urbană, a rezultat necesitatea unui nou Regulament pentru autorizarea construirii și amplasării firmelor și reclamelor publicitare pe raza sectorului 4, în conformitate cu prevederile Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu completările și modificările ulterioare și a Legii nr.185/26.06.2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, precum și în baza prevederilor Ordinului Ministerului Dezvoltării Regionale și Locuinței nr.839/2009 cu completările și modificările ulterioare, privind Normele metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu completările și modificările ulterioare, precum și modelul de panou publicitar și lista locațiilor propuse a se amplasa panouri publicitare.

În atare situație, propun prezentul proiect de hotărâre spre aprobare plenului Consiliului Local Sector 4.

PRIMAR,

Daniel BĂLUȚĂ



PROIECT

HOTĂRÂRE

privind aprobarea regulamentului pentru autorizarea construirii și amplasării firmelor și reclamelor publicitare pe raza sectorului 4

CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 4;

Având în vedere Expunerea de motive a Primarului Sectorului 4 și Referatul de specialitate al Direcției de Urbanism și Dezvoltare Urbană nr.P.8.1/301/25.08.2016 ;

Văzând rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Sectorului 4 ;

Având în vedere Planul Urbanistic General al Municipiului București aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 269/2000, cu modificările și completările ulterioare ;

În baza prevederilor Ordinului Ministerul Dezvolării Regionale și Locuinței nr.839/2009, privind Normele metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal;

În conformitate cu prevederile Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Legii 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

În baza dispozițiilor art. 45, alin. 1 și art. 81, alin.(4) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată cu modificările și completările ulterioare.

HOTĂRĂȘTE :

Art. 1. Se aprobă Regulamentul pentru autorizarea construirii și amplasării firmelor și reclamelor publicitare pe raza sectorului 4, potrivit Anexei nr.1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Se aprobă modelul de panou publicitar, conform Anexei nr.2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Se aprobă Lista locațiilor propuse a se amplasa panouri publicitare, conform Anexei nr.3, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.4. Cu data intrării în vigoare a prezentei, Hotărârea Consiliului Local al sectorului 4 nr. 107/26.09.2002, își încetează aplicabilitatea.

Art. 5. Primarul sectorului 4 prin compartimentele de specialitate va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri, conform competențelor legale, iar comunicarea se va face prin Serviciul Tehnic Consiliul Local și Documente Electoral.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Avizat pentru legalitate
Conform Legii nr.215/2001
Secretarul Sectorului 4

Gabriela ANGHELOIU

REGULAMENTUL LOCAL PENTRU AUTORIZAREA CONSTRUIRII ȘI AMPLASĂRII FIRMELOR ȘI RECLAMELOR PUBLICITARE

CAPITOLUL 1

DEFINIȚII

Aviz-act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitare temporară, având structuri fără fundații.

Firmă-reprezintă construcția pe care se poate inscripționa numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea în cauză: firma se amplasează, în condițiile legii și ale prezentului regulament, pe imobilele unde se desfășoară activitatea în cauză.

Banner-suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau material textil, ancorat în zone publice.

Mesh-suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, de mari dimensiuni, amplasat pe clădiri.

Panou publicitar mobil-panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație, sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

Panou publicitar-structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar-structură.

Ecran publicitar-ecran cu LED-uri , LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi, cu conținut dinamic și cu dimensiuni variabile.

Publicitate pe vehicule-prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare

Steag publicitar-confecționat din stofă, pânză, material plastic atașat pe un stâlp sau catarg, purtând culorile sau emblema firmei.

CLASIFICĂRI

1.FIRME:

A .După felul suportului pe care se montează:

A.1.-amplasate pe clădiri

A.1.1.-având o singură funcțiune

A.1.2.-cu mai multe funcțiuni

A.1.2.1.-locuințe+alte funcțiuni

A.1.2.2.-alte funcțiuni decât locuințe

A.2-amplasate pe teren (incinte mari sau clădiri retrase de la aliniament)

A.2.1.-proprietate particulară sau a altor deținători

A.2.2.-proprietate publică sau privată a municipiului

B.După modul de iluminare

B.1.-luminoase

B.1.1.-electronică-cinetică (dinamică)

B.1.2.-lămpi fluorescente –statică -cinetică(dinamică)

B.1.3.-tuburi cu descarcare în gaze

B.2.-luminate indirect

B.3.-neluminate

RECLAME

A După felul suportului pe care se montează:

A.1 –amplasate pe construcții

A.1.1.-având o singură funcțiune:

A.1.1.a-locuință

A.1.1.b.-alta decât locuință

A.1.2.- cu mai multe functiuni:

A.1.2.a.-locuinta+alte functiuni

A.1.2.b.-alte decât locuință

A.1.3.-cabine telefonice, refugii ale stațiilor de transport în comun, ceasuri publice, stâlpi de iluminat sau RATB.

A.2.-amplasate pe teren (incinte mari sau clădiri retrase de la aliniament)

A.2.1.-proprietate particulară sau a altor deținători

A.2.2.-proprietate privată a municipiului București

A.2.3.-domeniul public

A.3.-pe autovehicule

B. După modul de iluminare

B.1.-luminoase

B.1.1.-electronica:

B.1.1.1.-cinetică(dinamică)

B.1.2.-lămpi fluorescente :

B.1.2.1.-statică

B.1.2.2.-cinetică(dinamică)

B.1.3.-tuburi cu descarcare în gaze

B.2.-luminate indirect

B.3.-neluminate

C.Clasificarea tipurilor de reclame amplasate la sol

C.1.-panouri publicitare cu una sau mai multe fețe pe suport propriu

C.1.1.-cu suprafața de expunere 4,00m x 3,00 m

6,00m x 3,00 m

5,04m x 2,38 m

C.1.2.-suporturi publicitare de tip City-lights cu una sau două fețe
1,2 m x 1,8 m

C.1.3- suporturi publicitare tip Backlit cu una sau două fețe
4,0 m x 3,0 m
6,0 m x 3,0 m

C.2.-semnale de reclamă indicatoare

C.2.1.-în consolă pe un stâlp

C.2.2.-pe fațade

C.3.-obiecte de reclamă volumetrice atipice

C.4-panouri mobile (autoportante).

C.5.-suporturi publicitare tip totem

C.6.-steaguri

C.6.1-pe stâlpi

C6.2- amplasate la sol

CAPITOLUL 2-REGULAMENT DE AMPLASARE

1.FIRME

Art.1.

Firmele se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definesc, în locuri special prevazute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

Art.2

Pe clădirile de locuit având spații comerciale sau alte destinații situate la parter, parter și mezanin, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații.

EXCEPȚII: În cazul clădirilor de locuit prevazute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I, se acceptă amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul asociației proprietarilor sau locatarilor apartamentelor respective.

Art. 3

Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc se vor amplasa (numai cu acordul asociației) în zona accesului la scara respectivă, sau la nivelul parterului dacă activitatea se desfășoară la parter.

Art. 4.

Firmele amplasate în consolă (perpendicular pe fațadă) se vor monta la înălțimea minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului .

Față de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consolă cu maximum 1,20 m dar păstrând o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există)-pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

Art. 5

Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate, ridicate de la nivelul trotuarului cu minim 2,50 m și vor ieși din planul fațadei cu maxim 1,20 m –1,50 m ;

Ele vor pastra o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordură carosabilului sau față de aliniamentul arborilor.

Art.6

Firmele luminoase nu vor fi amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere și nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumina intermitentă.

Art.7

În cazul clădirilor prevazute cu o incinta împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de acesta, distanța față de elementele împrejuririi va fi minim 15 cm.

II RECLAME

A.Reclame amplasate pe clădiri

Art.8

Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor, se pot amplasa firme și reclame care vor respecta prescripțiile din articolele anterioare.

Art.9.

Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferențiat față de firma prin culoare, formă sau dimensiune.

Art.10

Se pot amplasa reclame (de mari dimensiuni) pe calcane sau fațadele imobilelor și pe terasele sau acoperișurile clădirilor proprietatea persoanelor fizice sau juridice numai cu acordul proprietarilor.

-Tipuri de suporturi publicitare :

- pe acoperișul (terasa) clădirilor-tip ROOFTOP (se accepta numai acel tip de firmă luminoasă cu litere sau semne fără fond, sau cu fond transparent montate individual sau pe o structură metalică cu suprafața necontinua, gen plasă metalică sau sistem de bare dispuse orizontal sau vertical, care să opună rezistența minimă la vânt). Este necesară o detaliere minuțioasă a elementelor structurale de susținere și justificarea tehnică a solidității și securității a întregului ansamblu cu atenție specială la activitatea vântului și a factorilor seismici.**Avizul I.C.M.B. și al unui expert tehnic avizat MLPTL sunt obligatorii.**

-pe calcane

-panouri simple

-panouri backlit

-suporturi atipice tip PVC și MASH (dimensiunile vor acoperii armonios fațada sau calcanul).

Pe calcane se permit picturi murale cu condiționarea ca la sfârșitul campaniei să se refacă calcanul.

Art.11

Reclamele definite la art.10 vor fi astfel alcătuite și amplasate încat să nu împiedice corecta funcționare a construcțiilor și a elementelor acestora, fără afectarea structurii de rezistență a clădirilor.

Art.12.

Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranța în exploatare a construcției (atât a reclamei cât și a clădirii pe care aceasta se amplasează).

Art.13

În cazul reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa încat să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal fiind mascate de elemente ale construcției sau ale reclamei. Partea cea mai coborâtă a reflectoarelor va fi la minim 3,00 m de la nivelul trotuarului.

Art.14.

Reclamele amplasate pe calcan (fațada) sau terasă (acoperiș) se vor dimensiona în funcție de elementele arhitecturale ale construcției.

Reclamele amplasate pe terase (acoperișuri) nu vor depăși înălțimea de 3,00 m la construcțiile care au înălțimea fațadei <15,00m, și vor fi de maxim 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m –în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m.

Art.15

Se interzice amplasarea reclamelor pe:

- clădirile ce adapostesc sedii ale autorităților publice
- gardurile cimitirelor, lăcașelor de cult și grădinilor publice
- copaci

Se admite amplasarea de reclame publicitare pe clădirile instituțiilor de învățământ, cultură sau alte asemenea, numai dacă reclama are legatură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu obținerea acordului autorității competente.

Se admite amplasarea de bannere publicitare pe împrejurimile parcurilor și grădinilor publice, pe durata determinată (max 30 zile) numai pentru evenimente speciale de natură culturală, civică, sportivă.

B Reclame pe suport propriu amplasate la sol (pe teren)

Art.16

Reclamele (panouri publicitare) se vor adresa de regulă pietonilor și se vor amplasa în afara spațiului destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere.

Art.17

Se interzice amplasarea și inscripționarea de reclame:

- pe pasajele rutiere subterane și supraterane;
- pe stâlpii ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;

-pe carosabil;
-în curbe cu vizibilitate redusă și în zone cu evenimente rutiere deosebite, stabilite prin grija Departamentului Servicii Publice-Serviciul Circulație în termen de 60 zile de la aprobarea prezentului regulament.

Nu se eliberează autorizație de construire pentru firme și reclame ce urmează să se amplaseze pe arbori, pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare ; în interiorul intersecțiilor ; în sensurile giratorii ; pe pastilele de circulație; pe stâlpii pe care sunt montate semne de circulație ; pe obiecte de artă monumentală ; în ariile naturale protejate ; în zonele unde a fost restricționat orice mijloc de publicitate;pe zonele suprafețelor vitrale ale clădirilor. În situaia în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace publicitare, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațadă sau pe calcan.

Art. 18

Pe străzile de categoria I,II,III, se pot amplasa panouri publicitare având suprafața <2,50 m/o față, în următoarele condiții :
-la limita trotuarului spre aliniamentul stradal ;

Art. 19

În zonele cu semnalizare rutieră și în apropierea intersecțiilor nu se vor folosi în alcătuirea panourilor publicitare forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și culorile în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

Art.20

Nu se vor amplasa panouri cu lumină dinamică în apropierea intersecțiilor.

Art.21

Pe stâlpii adiacenți carosabilului se vor monta semnalizări rutiere și indicatoare conform STAS 1848 / 1-86 pentru spital, punct sanitar, benzinărie, alimentație publică, hotel, etc. Amplasarea indicatoarelor se va face prin grija serviciilor specializate.

Pe stâlpii fără semnalizări rutiere și indicatoare de circulație, se pot amplasa, direcționat spre trotuar, reclame ridicate la minim 4,00 m de la sol.

Distanța dintre panoul de reclamă și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții învecinată va fi de minim 1,50 m.

Art.22

Suporturile publicitare tip totem vor fi amplasate la o distanță maximă de 50 m față de spațiul la care face referire. Pentru aceste forme de publicitate se va percepe taxa de ocupare a domeniului public.

Art. 23

Pe trotuar se pot amplasa, lângă clădire, panouri mobile (pliante) autoportante cu dimensiuni 0,50 x 0,90 m la limita fațadei sau a trotuarului. Acestea nu se vor amplasa în intersecții și nici în dreptul trecerilor pentru pietoni.

Art.24

Se pot amplasa pe trotuar semnale (reclama)indicatoare :

- la distanța de minim 2,50 m de bordura carosabilului ;
- la minim 10,00 m de intersecția cu o strada de categoria III și IV și la minim 10,0 m de la semnalizarea reglementării priorităților în intersecție ;
- la minim 50,00 m de intersecția cu o stradă de categoria I și II și la minim 20,00 m de la semnalizarea reglementării priorităților în intersecție ;
- la minim 3,00 de la fronturile construite

Art.25

Obiecte de reclamă volumetrice sau ansambluri de panouri se pot amplasa numai după întocmirea unui studiu ce se va aviza și aproba conform legii .

Art.26

Nu se vor amplasa panouri publicitare în zone protejate care cuprind :

- clădiri monument și cu valoare arhitecturala și ambientală;
- zone verzi cu caracter ornamental.

Art. 27

Amplasarea panourilor publicitare sau a reclamelor la sol se va face cu protejarea :

- spațiilor verzi amenajate ca atare ;
- arborilor aliniament stradal
- vegetației dendro-floricolă existentă.

Art.28

La amplasarea firmelor și reclamelor publicitare pe imobilele monument istoric cu valoarea arhitecturală și ambientală, parcuri, zone bogat plantate, este necesară întocmirea unui studiu de impact, care va fi avizat și aprobat în condițiile legii. Se interzice amplasarea firmelor și reclamelor publicitare pe obiecte de arta monumentală.

Art.29

În cazul realizării de noi plantații, acestea nu vor împiedica vizibilitatea panourilor publicitare și semnalizarea rutieră.

Art.30

Se interzice amplasarea reclamelor sonore și luminoase care pot tulbura liniștea publică.

Art.31

În piețe urbane, amplasarea panourilor publicitare se va face în baza unui proiect urbanistic avizat și aprobat conform legii.

III.ALTE FORME DE RECLAMĂ

Art.32

Se pot amplasa eșarfe (bannere publicitare) care vor cuprinde numai anunțuri privind evenimente culturale, economice, științifice, de interes local sau național.

Se interzice amplasarea de eșarfe (bannere) peste carosabilul străzilor de categoria I și II. Pentru străzile de categoria III și IV, amplasarea se va realiza pe baza unui studiu ce va fi aprobat în Consiliul Local.

Se pot amplasa astfel de eșarfe (bannere) temporar, în lungul trotuarului, numai în zonele unde nu se împiedică vizibilitatea unor construcții valoroase din punct de vedere arhitectural.

Eșarfele (bannerele) se vor amplasa la minim 5,00 m înălțime de la sol și vor fi ancorate de stâlpii stradali numai cu avizul deținătorilor acestora.

EXCEPȚII: Se accepta amplasarea de eșarfe (bannere) peste carosabilul străzilor de categoria I și II doar cu ocazia unor manifestări deosebite (sportive, comerciale, culturale și alte asemenea) ce se desfășoară temporar pe anumite artere de circulație, cu oprirea traficului auto.

Art. 33

Se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestări culturale, comerciale sau sportive, în incinte expoziționale sau piețe de circulație pietonală, stadioane, complexe sportive și alte asemenea, baloane gonflabile purtătoare de reclame.

Art.34

Se pot amplasa reclame realizate cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor spațiilor cu altă destinație, pentru suprafețe de reclamă >1,00 mp.

Art.35

Se pot amplasa pe trotuar ceasuri publice purtătoare de reclamă, la distanța de minim 1,00 m de la limita carosabilului.

Art.36

Șantierelor în lucru pot fi înprejmuite cu panouri care să fie și suport pentru reclamă. În acest caz, dimensiunile reclamelor vor fi dictate de dimensiunea înprejmuirii.

Se pot amplasa reclame pe înprejmuiri realizate din panouri pline sau zidărie, fără a depăși înălțimea acestora.

Art.37

Terenurile virane aparținând municipalității, de pe raza Sectorului 4, se pot înprejmuși pe tot conturul lor cu panouri de reclamă provizorii. Dimensiunea și forma panourilor, poate depăși suprafața maximă de 2,50 mp și va fi adaptată configurației locale. În aceste cazuri solicitanții vor plăti numai taxa de publicitate calculată conform Legii impozitelor și taxelor locale și vor asigura întreținerea reclamei și a suportului acesteia.

Art.38

Folosirea vehiculelor speciale echipate pentru a face reclamă pe teritoriul sectorului 4 al municipiului București, se poate face în următoarele condiții: obținerea avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea locală

-suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16,00 mp ;

-nu se permite staționarea pe drumurile publice sau în locuri vizibile dinspre acestea ;

-este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare de jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă;

-înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule vor achita taxele de publicitate.

IV DISPOZIȚII GENERALE

Art. 39

Autorizarea firmelor și reclamelor pe clădiri monument, cu valoare arhitecturală sau ambientală, se va face numai cu avizul ministerului Culturii și Cultelor- Direcția Monumentelor Istorice.

Art.40

Se interzice folosirea în alcătuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

Art.41

Se restricționează amplasarea reclamelor pe strazile nominalizate în Cap.4 .II.A

Art.42

Este interzisă executarea și montarea firmelor și reclamelor fără obținerea în prealabil a AUTORIZAȚIEI DE CONSTRUIRE, eliberată în conformitate cu prevederile Legii nr.50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu completările și modificările ulterioare , a Legii nr.185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și în baza prevederilor Ordinului MDRL nr.839/2009 privind Normele metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991.

Art.43

Certificatul de urbanism se eliberează potrivit prezentului Regulament, iar autorizația de construire, pe baza documentației întocmită potrivit prevederilor legale.

Art.44

Nu se eliberează autorizație de construire pentru firme și reclame ce urmează să se amplaseze pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate conform legii, după anul 1990.

Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin înscrierea acestora cu informații privind denumirea operatorului și numărul autorizație de construire.

Art.45

Documentațiile pe baza cărora se vor emite autorizații de construire vor fi întocmite de catre proiectant,(persoane fizice sau juridice) care dețin autorizație de proiectare. Proiectul va avea planșele ștampilate conform Legii 184/2001, cu completările și modificările ulterioare (privind organizarea și exercitarea profesiei de arhitect).

Art.46

Prevederile regulamentului sunt valabile pentru toate arterele și clădirile din Sectorul 4 al Municipiului București. Modificarea unor reguli sau prevederi se poate realiza numai în baza unei documentații ce va fi avizată și aprobată conform legii.

Art.47

Schimbarea unor normative tehnice, aparitia unor normative tehnice noi, sau alte normative, pot conduce, după caz, la modificarea unor părți sau a întregului regulament.

Art. 48

Pentru cazurile ce nu se încadrează în prezentul regulament se va elabora proiect de detaliu ce va fi avizat și aprobat conform legii.

V SANCTIUNI

Art.49

Contravențiile la prezentul regulament se sancționează conform actelor normative în vigoare.

Contravenienții vor fi obligați să plătească despăgubiri pentru readucerea terenului la starea anterioară comiterii contravenției .

Administrația străzilor împreună cu deținătorii de stâlpi vor dezafecta însemnele, tablitele, eșarfele și alte reclame amplasate ilegal pe stâlpii de lumină, stâlpii R.A.T.B.

Art.50

Firmele și reclamele existente, autorizate, se vor menține până la expirarea contractelor de închiriere și reclamă.

Art.51

Pentru campaniile de publicitate de maxim 30 de zile, Biroul Avize Autorizații Publicitate, va putea emite Avize de amplasare care să țină loc de Autorizație de Construcție, pentru următoarele tipuri de suporturi publicitare :

- bannere
- panouri la sol fără fundații (panouri mobile).
- alte suporturi publicitare care nu necesită fundații sau ancorări speciale
- steaguri pe stâlpi
- mash-uri
- inscripționare vitrine.

CAPITOLUL 3

1.METODOLOGIA DE AVIZARE ȘI AUTORIZARE

3.1.1. AVIZARE

Documentația cuprinzând grafica și amplasarea firmelor și reclamelor se depune în vederea avizării la serviciul de resort din cadrul Direcției de Urbanism și Dezvoltare Urbană-Serviciul Avizări și Autorizări

Acte necesare :

- Cerere
- Planuri cadastrale 1 :2000 ;1 :500
- Certificat de înregistrare fiscală
- Acte de deținere a spațiului (după caz)
- Fotografii cu și fără reclamă
- Memoriu tehnic și proiect (după caz)
- Taxa

Toată documentația se prezintă în două exemplare.

3.1.2.CERTIFICAT DE URBANISM

Se eliberează de către Direcția de Urbanism și Dezvoltare Urbană-Serviciul Avizări și Autorizări, pe baza regulamentului local pentru alcătuirea și amplasarea firmelor și reclamelor publicitare și a documentației tehnice întocmită conform legii.

Acte necesare :

- Cerere tip Certificat de Urbanism
- Planuri cadastrale 1 :2000 ;1 :500
- Certificat de înregistrare fiscală
- Acte de deținere a spațiului
- Fotografii de ansamblu cu și fără reclamă
- Proiect (memoriu tehnic, vedere firma cu grafica color, dimensiuni, materiale folosite, înscrisuri, secțiune prin firmă și clădire, sistem prindere)
- Taxa

Toată documentația se prezintă în două exemplare.

3.1.3.AUTORIZAȚIA DE CONSTRUIRE

Se eliberează pe baza regulamentului local pentru alcătuirea și amplasarea firmelor și reclamelor publicitare, a certificatului de urbanism, a avizelor solicitate prin acesta, a documentației de execuție și cu achitarea taxelor conform legii.

Acte necesare :

- Cerere tip Autorizație de Construire
 - Planuri cadastrale 1 :2000 ;1 :500
 - Certificat de înregistrare fiscală
 - Acte de deținere a spațiului
 - Fotografii de ansamblu cu și fără reclamă
 - Proiect (memoriu tehnic, vedere firma cu grafica color, dimensiuni, materiale folosite, înscrisuri, secțiune prin firmă și clădire, sistem prindere-vizat spre neschimbare)
 - Avizele solicitate prin Certificat de Urbanism
 - Taxa
- Toată documentația se prezintă în două exemplare.

2.MODUL DE OBTINERE A LOCULUI DE AMPLASARE A RECLAMELOR

3.2.1. RECLAME amplasate pe calcane(fațade) și pe terase (acoperișuri)

Contract încheiat cu proprietarii imobilului.

3.2.2.RECLAME (PANOURI PUBLICITARE) amplasate la sol pe teren
Domeniul public și privat al municipiului

CAPITOLUL 4

1.CONȚINUTUL STUDIULUI PRIVIND AMPLASAREA RECLAMELOR PE SOL

PIESE SCRISE :

- memoriu de prezentare ;
- avize de principiu de la deținătorii rețelelor ;
- avizul Comisiei Tehnice de siguranță și fluența circulației

PIESE DESENATE

- plan de încadrare în zonă scara 1 :2000
- plan de situație scara 1 :500 cu poziția rețelelor și a panoului față de repere identificabile
- plan coordonare rețele –
APANOVA,ROMTELECOM,ROMGAZ,CONEL,METROREX, R.A.D.E.T-
fotografie cu marcarea panourilor (poza realizată dinspre carosabil)

II.ZONIFICĂRI

A.STRĂZI ȘI ZONE CU RESTRICȚII PRIVIND RECLAMA AMPLASATĂ PE DOMENIUL PUBLIC

- Bd.Libertății (între P-ța Regina Maria și Bd.Națiunilor Unite: și pe partea parcului)
- Splaiul Independenței (zona Tribunalului)
- Aleea Dealul Mitropoliei-Str.Patriarhiei
- Parcul Carol I

B.ZONIFICAREA ARTERELOR DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI

ZONA 1

- Bd.D.Cantemir (între P-ța Unirii și Bd.Marașești)
- Bd.Unirii
- Bd.Regina Maria

ZONA 2

- Bd.Marașești
- Splaiul Unirii (de la Bd.Marașești la Șos.M.Bravu)
- Calea Șerban Vodă între Bd.D.Cantemir și Pieptanari-(Eroii Revoluției)
- Bd.Ghe Șincai
- Calea Văcărești
- Bd.Tineretului

ZONA 3

- Șos.Oltenei
- Șos.Berceni
- Str.Nițu Vasile (între Șos.Oltenei și Str.Emil Racoviță)
- Bd.Al.Obregia
- Bd.C-tin Brâncoveanu
- Șos.Giurgiului

ZONA 4

- restul străzilor

C. STRĂZILE PE CARE SE POT AMPLASA PANOURI PUBLICITARE CU SUPRAFAȚĂ MAI MARE DE 2,50 MP / O FAȚĂ

- Șos.Berceni (de la Bd.Metalurgiei la ieșirea din oraș)
- Șos.Giurgiului (de la Str. Luică spre ieșirea din oraș).

**REGULAMENTUL PENTRU AUTORIZAREA CONSTRUIRII ȘI
AMPLASĂRII FIRMELOR ȘI RECLAMELOR PUBLICITARE**

CUPRINS

CAPITOLUL 1

DEFINIȚII

CLASIFICĂRI

CAPITOLUL 2

REGULAMENT DE AMPLASARE:

I .FIRME

II.RECLAME

III.ALTE FORME DE RECLAMĂ

IV.DISPOZIȚII GENERALE

V.SANCTIUNI

CAPITOLUL 3

1.METODOLOGIA DE AVIZARE ȘI AUTORIZARE

2.MODUL DE OBTINERE A LOCULUI DE AMPLASARE A RECLAMELOR

CAPITOLUL 4

1. CONȚINUTUL STUDIULUI PRIVIND AMPLASAREA RECLAMELOR PE SOL

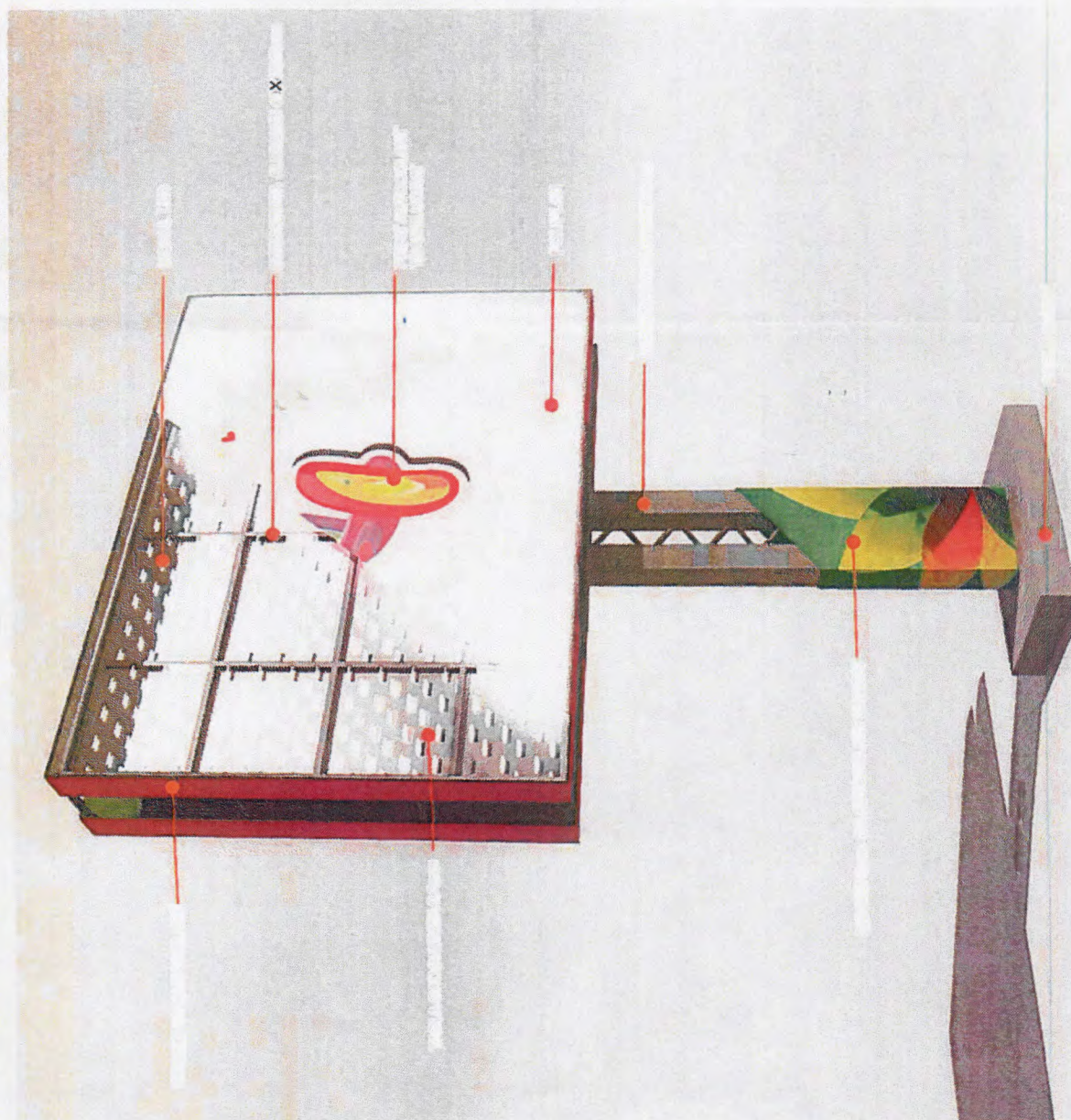
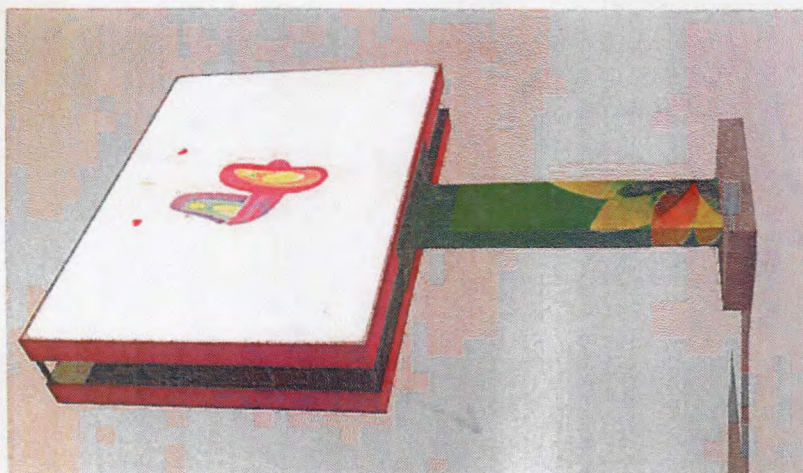
2. ZONIFICĂRI:

A. STRĂZI ȘI ZONE CU RESTRICȚII PRIVIND AMPLASAREA RECLAMELOR PE DOMENIUL PUBLIC

B. ZONIFICAREA ARTERELOR DIN SECTORUL 4 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

C. STRĂZILE PE CARE SE POT AMPLASA PANOURI PUBLICITARE CU SUPRAFAȚA MAI MARE DE 2,50 MP/O FAȚĂ

ANEXA 2 la Hotărârea Consiliului Loc al sector 4 nr. ____ / ____
MODEL Panou Publicitar



ANEXA 3 la Hotărârea Consiliului Local Sector 4 nr _____ / _____**Locațiile propuse a se amplasa panouri publicitare, pe raza sectorului 4**

Nr.curent	Adresa panoului
1.	Șoseaua Olteniței - Parcare Billa, City Mall
2.	Șoseaua Olteniței -lângă ADP
3.	B-dul Constantin Brâncoveanu nr.14
4.	Strada Emil Racoviță x Strada Străduinței
5.	Strada Nițu Vasile x Aleea Cricovul Sărat
6.	Strada Reșița x Strada Gradiștea
7.	Șoseaua Giurgiului v-a-v Cimitireul Evreiesc
8.	Calea Șerban Vodă nr.226
9.	Strada Nițu Vasile nr.72
10.	Strada Ion Iriceanu x Șoseaua Olteniței
11.	Șoseaua Olteniței x Calea Văcărești
12.	Strada Turnu Măgurele x Strada Emil Racoviță partea stângă
13.	Strada Emil Racoviță x Strada Turnu Măgurele
14.	Șoseaua Olteniței după intrarea Vitan Bârzești
15.	B-dul Constantin Brâncoveanu x Strada Rezonanței
16.	B-dul Constantin Brâncoveanu x Strada Secuilor
17.	B-dul Tineretului x Strada Piscului
18.	Strada Nițu Vasile x Aleea Erou Mirea Mioara Luiza
19.	Șoseaua Berceni x B-dul Metalurgiei v-a-v Mega Image
20.	Șoseaua Berceni x Strada Marin Grigore
21.	Șoseaua Olteniței x Strada Măriuca
22.	Șoseaua Olteniței x Strada Voila
23.	Strada Emil Racoviță x Aleea Terasei
24.	Strada Emil Racoviță x Aleea Emil Racoviță
25.	Strada Ion Iriceanu x Strada Sg.Maj.Emil Holuț
26.	Strada Emil Racoviță x Aleea Terasei-poz.2
27.	Strada Emil Racoviță x Aleea Niculițel
28.	B-dul Tineretului x Strada Piscului, poz.2
29.	B-dul Dimitrie Cantemir-lângă liceul Gh.Șincai
30.	B-dul Dimitrie Cantemir x Strada Bibescu Vodă sens Tineretului
31.	B-dul Dimitrie Cantemir x Strada Drumea Rădulescu
32.	B-dul Constantin Brâncoveanu x Strada Lamotești-sens Turnu Măgurele
33.	Șoseaua Giurgiului x Strada Progresului
34.	Șoseaua Giurgiului x Strada Șoimuș
35.	Șoseaua Olteniței nr.162
36.	Șoseaua Berceni x Turnu Măgurele -Univ.Spiru Haret

37.	Calea Văcărești x Strada Costache Stamate
38.	Șoseaua Berceni x Strada Panselelor
39.	B-dul Alexandru Obregia x Strada Turnu Măgurele
40.	Strada Turnu Măgurele-magazinul Lidl
41.	Splaiul Unirii x Strada Avalanșei
42.	B-dul Constantin Brâncoveanu x Strada Aluunișului
43.	B-dul Constantin Brâncoveanu dinspre Șoseaua Olteniței
44.	Strada Nițu Vasile x Strada Scorușului
45.	Strada Turnu Măgurele nr.67-69-v-a-v Grand Arena
46.	Calea Văcăreștilor nr.391-Aleea Castanilor
47.	Calea Văcăreștilor -v-a-v- Baumax,Leroy
48.	Șoseaua Giurgiului x Strada Luică
49.	B-dul Brâncoveanu x Strada Nițu Vasile
50.	Șoseaua Giurgiului x Strada Toporași
51.	Șoseaua Berceni nr.35
52.	Splaiul Unirii x B-dul Dimitrie Cantemir
53.	Drumul Jilavei nr.1
54.	Drumul Jilavei nr.1-poziția 2
55.	Șoseaua Giurgiulu x Piața Progresul
56.	Șoseaua Olteniței nr.29
57.	B-dul Constantin Brâncoveanu nr.20
58.	Calea Șerban Vodă nr.276 sens City Mall
59.	Calea Șerban Vodă nr.231-sens Tineretului
60.	Calea Șerban Vodă nr.286
61.	Șoseaua Olteniței nr.56
62.	Strada Turnu Măgurele nr.2-Hornbach
63.	Calea Văcărești nr.300
64.	Splaiul Unirii nr.166-168
65.	Strada Turnu Măgurele nr.16-24
66.	Strada Turnu Măgurele nr.110-112
67.	Intrarea Șoseaua Giurgiului-zona Dedeman
68.	Calea Șerban Vodă x Strada Candiano Popescu
69.	Strada Ion Iriceanu nr.6
70.	Strada Turnu Măgurele în fața Carrfour
71.	B-dul Alexandru Obregia x Intrarea Aliorului
72.	B-dul Alexandru Obregia x Strada Nisei
73.	B-dul Dimitrie Cantemir x B-dul Mărășești
74.	Șoseaua Berceni-Piață
75.	B-dul Dimitrie Cantemir x Pasaj Sitraco
76.	Șoseaua Giurgiului nr.121

77.	Șoseaua Giurgiului x Strada Ghimpați
78.	Șoseaua Giurgiului x Strada Pictor Ștefan Dumitrescu
79.	B-dul Mărășești dinspre D.Cantemir -pasaj
80.	B-dul Mărășești x Strada Cucuzel -spre Splaiul Unirii
81.	Piața Națiunile Unite x Splaiul Independenței
82.	Șoseaua Olteniței nr.53
83.	Piața Unirii-Strada Bibescu Vodă
84.	Piața Națiunile Unite-bucla între Națiunile Unite și Splaiul Independenței
85.	Piața Unirii-Horoscop
86.	Calea Șerban Vodă-v-a-v- Parcul Carol
87.	Calea Șerban Vodă x Strada Cuțitul de Argint
88.	Calea Șerban Vodă-Strada Gh.Lupu - spre B-dul Tineretului
89.	B-dul Gh.Șincai-înainte de Calea Văcărești
90.	B-dul Gh.Șincai spre Parcul Tineretului
91.	B-dul Gh.Șincai-Strada Lânăriei
92.	Splaiul Independenței-Palatul de Justiție
93.	Calea Văcărești-Splaiul Unirii-metrou Timpuri Noi
94.	Calea Văcărești nr.201
95.	Calea Văcărești nr.220-224
96.	Calea Văcărești-Piața Timpuri Noi
97.	B-dul Mărășești-intrarea pasaj Unirea
98.	Calea Șerban Vodă-întare Parc Tineretului
99.	B-dul Metalurgiei x Drumul Bineleui
100.	Șoseaua Berceni x Strada Ion Iriceanu
101.	B-dul Constantin Brâncoveanu x Strada Ion Iriceanu
102.	B-dul Constantin Brâncoveanu x Strada Izvorul Rece
103.	Șoseaua Giurgiului nr.122A
104.	Șoseaua Giurgiului nr.119
105.	Șoseaua Giurgiului nr.124A
106.	Calea Văcărești nr.354
107.	B-dul Unirii 25-27
108.	Bd.Tineretului-Palatul Copiilor
109.	Splaiul Independenței-mag.Optinova
110.	Strada Bibescu Vodă x Aleea Dealul Mitropoliei
111.	B-dul Unirii x B-dul Regina Maria
112.	Calea Văcăreștilor x B-dul Gh.Șincai
113.	B-dul Dimitrie Cantemir x Strada Poterași
114.	B-dul Dimitrie Cantemir x Strada Lânăriei
115.	B-dul Dimitrie Cantemir x Calea Șerban Vodă
116.	B-dul Libertății x B-dul Națiunile Unite

117.	B-dul Unirii x B-dul Gh.Șincai
118.	Șoseaua Olteniței x Strada Șura Mare
119.	B-dul Dimitrie Cantemir-magazinul de mobilă
120.	Șoseaua Olteniței x Calea Vitan Bârzești
121.	B-dul Metalurgiei nr.32-34