

**FORMULAR DE CERERE DE FINANTARE**  
**APEL "SINERGII PENTRU VIITOR - tineri în situații de risc"**

<b>1. Date despre transmiterea proiectului</b>		
<b>Denumire apel</b>	"SINERGII PENTRU VIITOR - tineri în situații de risc"	
<b>Data limita de depunere a proiectelor</b>	17.03.2014	
<b>Forma de transmitere</b>	Electronica	Pe suport de hartie (1 original si 1 copie)
<b>2. Date despre proiect</b>		
<b>Denumirea proiectului (in limba romana)</b>	„Educati azi, valorosi maine”,	
<b>Denumirea proiectului (in limba engleza)</b>	"Educated today, valuable tomorrow"	
<b>Numar de inregistrare a proiectului</b>	Se completeaza de catre OP	
<b>Codul proiectului</b>	Se completeaza de catre OP	



<b>Total costuri eligibile estimate</b> (lei)	2.171.314,99				
	<b>Municipal</b>	<b>Județean</b> (minim 2 UAT din același județ)	<b>Regional</b> (minim 2 UAT din 2 județe din aceeași regiune de dezvoltare)		
<b>Aria de cuprindere a proiectului</b>	<b>Multiregional</b> (cel puțin 2 UAT din două regiuni de dezvoltare)	<b>Național</b> puțin 1 UAT din fiecare regiune de dezvoltare)		(cel puțin 1 UAT din fiecare regiune de dezvoltare)	
<b>Sunt prevăzute activități bilaterale derulat în țările donatoare?</b>	Da	Nu			
<b>Durata proiectului</b> (in luni)	14				

<b>Valoare grant solicitat (lei)</b>	1.954.183,49		
<b>Contribuția privată a PP reprezentat de ONG (lei)</b>	217.131,50	din care	în bani
		adică	
		52,14%	în muncă voluntară
		% din cei 10% CP	47,86%
			% din cei 10% CP
<b>Masuri vizate de proiect</b>			
	Acces la educatie formala		
	Acces la educatie informala, inclusiv pentru petrecere timpului liber		
	Instruire profesională		
	Asistență acces piața muncii		
	Educarea parintilor		
	Instruirea specialiștilor/voluntarilor		
	Incluziune socială		
	Altele (precizati)		

**Rezumatul  
proiectului (in limba  
romana)**

Proiectul vizeaza imbunatatirea situatiei economico-socio-educationala a cel putin 1000 de tineri aflati in situatii de risc (dintre care 160 de tineri romi, 840 tineri romani) din zonele Bucuresti, Cluj, Giurgiu si Ploiesti prin dezvoltarea si implementarea unor masuri integrate, inovative si eficiente ce sustin pe termen mediu si lung incluziunea socio-educationala a acestora si contribuie la combaterea excluziunii sociale. Vor fi infiintate 20 de laboratoare in care vor fi organizate actiuni de orientare in cariera, informare educationala in sanatate mintala, dezvoltare profesionala, intalniri cu aparinatorii, concursuri si dezbateri, intalniri cu parintii pentru pentru **800 de tineri (inclusiv romi)**, 100 de profesori si diriginti, 50 de consilieri scolari. Va fi infiintata o retea nationala de centre socio-educationale in cadrul careia vor fi implementate activitati complexe de consiliere, formare, activitati educationale pentru **200 de tineri cu varste cuprinse intre 19-29 de ani**. Vom instrui tineri romi interesati de transmiterea valorilor si principiilor specifice etniei rome (vom folosi conceptul de peer educators). Prin caravana educatiei (EduCaravana), o serie de specialisti din domeniul social si psihologic, vor ajunge in minim 7 judete izolate si marginalizate din intreaga tara. EduCaravana va ajunge in urmatoarele zone ale tarii: Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova , orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Dambovita, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures. Va fi dezvoltata o platforma de consiliere in mediul on-line, dandu-le posibilitatea tinerilor din diverse zone ale tarii sa interactioneze cu specialistii implicati in proiect.



**Rezumatul  
proiectului (in limba  
engleza)**

The project is aimed to improve the economic and socio - educational status for at least 1,000 young people at risk (of which 160 young Rom, 840 young people) within areas of Bucharest, Cluj, Giurgiu and Ploiesti through the development and implementation of integrated, innovative and effective measures, which support on medium and long term socio - educational inclusion of these and help combat social exclusion. 20 laboratories will be established, thought which will be organized career guidance activities, mental health educational informing, professional development, meetings with carers , contests and debates, meetings with parents for 800 young people (including Roma people), 100 teachers and headmasters, 50 school counselors. There also be established a national network of socio-educational centers within will be implemented complex activities for counseling, training , educational activities for 200 young people aged 19-29 years. In the training program we aim to train young Roma interested in transmitting the values and specific principles of Roma culture (we use the concept of peer educators). By educational caravan (EduCaravan), a serie of social and psychological specialists will reach at least 7 isolated and marginalized counties across the country. There will be developed a platform for advice in online environment, enabling young people to interact with the specialists involved in the project .

Măduța Toșcă

Nu uitati sa atașati bugetul proiectului și Justificarea bugetului (vezi Anexele A1 și A2).

**3. Promotorul de Proiect**



#### 6. Scopul proiectului

Indicati scopul (obiectivul general) proiectului si descrieti contributia sa la atingerea obiectivelor generale si rezultatelor asteptate ale programului.

Scopul/obiectivul general al proiectului este imbunatatirea situatiei economico-socio-educationale a cel putin 1000 de tineri aflati in situatii de risc (dintre care 160 de tineri romi si 860 de tineri din grupuri vulnerabile) din zonele Bucuresti, Cluj, Giurgiu si Ploiesti prin dezvoltarea si implementarea unor masuri integrate, inovative si eficiente - activitati complete de consiliere, strategii non formale de educatie, orientare in cariera, activitati de informare si educare in domeniul sanatatii mintale- ce sustin pe termen mediu si lung incluziunea socio-educationala a acestora si contribuie la combaterea excluziunii sociale. Proiectul contribuie la atingerea indicatorilor de program „RO10SINERGII PENTRU VIITOR- tineri in situatii de risc”, si a rezultatelor acestui apel prin implementarea urmatoarelor activitati: Pentru atingerea rezultatului de program “infintarea unor noi servicii sau componente in cadrul unor servicii deja existente care sa ofere asistenta integrata unui numar de 7000 de copii si tineri aflati in situatii de risc, dintre care 2000 de copii si 800 de etnie roma”, PP prin cele trei servicii/ componente infintate si anume serviciul de invatare interactiva nou infintat de 20 de laboratoare in scoli, serviciul de tip sistem integrat de 4 Centre socio-educationale din Bucuresti, Giurgiu, Ploiesti si Cluj, dezvoltat pe baza centrelor sociale ale PP si nu in ultimul rand „EduCaravana-mobila”, serviciu inovativ de asistenta de specialitate pentru membrii comunitatilor izolate din 7 judete romanesti din urmatoarele regiuni ale tarii: Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova, orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Dambovita, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures. dar si prin cei **1000 de tineri care formeaza grupul tinta**, dintre care **160 sunt de etnie roma si 860 de tineri din grupuri vulnerabile** va contribui la indeplinirea acestui rezultat. Rezultatul de program " 300 de profesionisti (inclusiv de etnie roma) care furnizeaza servicii tinerilor/ copiilor aflati in situatii de risc instrui" este atins in cadrul activitatii A7prin cele **20 de laboratoare de invatare interactiva, unde un nr. de 150 de persoane vor fi instruite.**

De asemenea, rezultatul de program " imbunatatirea frecventei scolare, in special in randul copiilor si tinerilor aflati in situatii de risc la nivel judetean, regional sau national" va fi atins prin actiunile intreprinse in atat in cadrul laboratoarelor de invatare interactiva, EduCaravanei, cat si in cele 4 centre socio-educationale. Cei 1000 de tineri care vor participa in actiunile

laboratoarelor, ca urmare a participării, își vor crește frecvența școlară, iar cei 200 de tineri care vor participa la activități de consiliere în cele 4 centre socio-educative din București, Giurgiu, Ploiești și Cluj, vor dobândi echilibru în viața personală și șanse crescute la integrare socială. Proiectul contribuie și la atingerea următoarelor rezultate ale apelului: "o mai bună dezvoltare a abilităților de viață pentru tinerii aflați în situații de risc" (prin implementarea activităților A6-A14), "îmbunătățirea șanselor pentru a avea acces la educație și piața muncii pentru tinerii aflați în situații de risc" (prin implementarea activităților A6-A14), "prevenirea și reducerea delincvenței și alienării sociale determinate de expunerea la modele sociale deviante" (prin implementarea activităților A6-A14), "creșterea gradului de conștientizare cu privire la nevoia de educație în rândul membrilor de familie și a tinerilor din comunitățile locale în general" (prin implementarea activităților A6-A15), "o mai bună pregătire a profesioniștilor implicați în activități adresate tinerilor și incluziunii sociale" (prin implementarea activităților A11), "creșterea nivelului de acces la servicii adaptate/ integrate adresate tinerilor aflați în situații de risc" (prin implementarea activităților A6-A15). Măsurile luate în cadrul acestui proiect cu caracter inovativ, contribuie la atingerea rezultatelor așteptate ale Programului "SINERGII PENTRU VIITOR-tineri în situații de risc" prin toate cele 3 obiective specifice respectiv: OS 1, OS2, OS3. Astfel proiectul își propune prin toate activitățile sale, adoptarea unei abordări integrate în demersurile de îmbunătățire a coeziunii comunitare și solidarității, precum și în cele de reducere a excluziunii sociale a tinerilor, abordând într-o manieră integrată problemele acestei categorii, inclusiv prin acțiuni de îmbunătățire a participării la procesul educațional, integrarea pe piața muncii, accesul la servicii sociale și de îngrijire medicală, precum și combaterea discriminării; rezultatele ce vor fi atinse în cadrul acestui proiect duc spre îndeplinirea obiectivului general al programului- întărirea coeziunii economice și sociale la nivel național, regional și local prin faptul că pe termen scurt, mediu și lung, proiectul contribuie la îmbunătățirea situației economico-socio-educative a cel puțin 1000 de tineri aflați în situații de risc (dintre care 160 de tineri romi).

## 7. Obiectivele proiectului

Formulați maximum trei obiective specifice (SMART - adică specifice, măsurabile, realizabile, realiste, încadrate în timpul planificat).



A) Promovarea incluziunii sociale la nivel national prin initierea si dezvoltarea a **20 de laboratoare de invatare interactiva in licee** din Bucuresti, Giurgiu, Ploiesti si Cluj, pentru **800 de tineri cu risc crescut de abandon scolar, cu varsta intre 16-19 ani**

B) Implementarea in parteneriat public-privat a unui sistem integrat de servicii socio-educationale, ca masura de promovare a incluziunii sociale, in **4 centre socio-educationale din Bucuresti, Giurgiu, Ploiesti si Cluj, pentru 200 de tineri cu varsta intre 16 si 29 de ani din grupuri vulnerabile** (educatie scazuta, acces limitat la servicii sociale si de sanatate, somaj etc)

C) Oferirea de asistenta de specialitate-medicala, psihologica, juridica si sociala- de catre specialisti, pentru membrii comunitatilor sarace si izolate din 7 judete, din urmatoarele zone ale tarii: Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova, orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Targoviste sudetul Dambovita, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures, in vederea cresterii incluziunii sociale, prin EduCaravana. Modalitatea prin care se vor atinge indicatorii din grupul tinta: persoana responsabila de identificarea si mentinerea grupului tinta va stabili contactul cu unitatile de invatamant (inspectoratul scolar) sau cu asociatii ş, va stabili raport de parteneriat intre Fundatia Estuar si aceste unitati, va stabili programul evenimentelor si se va asigura de respectarea acestuia.

**Modul in care serviciile vor contribui la atingerea obiectivelor propuse:**

- Transformarea tinerilor din beneficiari pasivi ai sistemului educational in participantii activi in procesul de invatare si dezvoltare personala prin participarea la activitatile proiectului. Implicarea tinerilor in concursuri, dezbateri, activitati de educatie non-formala isi propune sa dezvolte initiativa tinerilor si sa ii ajute sa devina activi in procesul propriu de crestere si dezvoltare personala.

- Oferirea de suport psihologic in vederea obtinerii echilibrului psihic necesar implicarii in activitatile de invatare si dezvoltare personala. Pentru fiecare activitate la care participam si in care ne dorim sa avem succes avem nevoie sa fim intr-o stare de echilibru psihic, iar activitatile de consiliere isi propun sa ii ajute pe tineri sa isi gestioneze stresul intr-un mod eficient, sa isi depaseasca frica de esec, sa ii faca sa devina mai deschisi catre activitati noi.

- Activitatile propuse ii vor ajuta pe tineri sa isi constientizeze resursele si sa si le poata valorifica in cadrul activitatilor propuse in cadrul proiectului. Activitatea de dezvoltare personala vine in ajutorul tinerilor care au nevoie de sprijin in definirea propriei personalitati, ii poate ajuta sa isi raspunda la intrebarile specifice varstei si sa isi aleaga modalitati prin care sa isi valorifice potentialul personal la nivel maximal.





<b>8 Rezultatele proiectului</b> Descrieti rezultatele cantitative (numerice) și calitative (schimbări, îmbunătățiri), pe termen scurt și lung (outputs și outcomes), pe care estimați că le veți realiza în proiect, precum și indicatorii aferenți pentru măsurarea lor (inclusiv estimarea valorilor acestora după terminarea proiectului). Indicatorii vor fi clar definiți, măsurabili și verificabili, înafara de indicatorii programului (la care este obligatorie completarea celor relevanți pentru proiectul dv.). PP va defini și ați indicatori, specifici ai proiectului (minim cinci).		
<b>8.1. Contributia la obiectivele SEE</b>		
Proiectul contribuie la reducerea disparitatilor sociale din SEE		
Proiectul contribuie la consolidarea relațiilor bilaterale dintre Romania și țările donatoare		
(Se completează dacă PP are un partener din statele donatoare sau propune activități pentru dezvoltarea relațiilor bilaterale.)		
<b>8.2. Indicatori ai programului la care contribuie proiectul</b>		
<b>Descriere rezultate/impact proiect</b>	<b>Denumire indicator</b>	<b>Valoare indicator</b>
În cadrul proiectului vizăm atingerea indicatorilor cu următoarele rezultate Indicator - "Tineri care beneficiază direct de serviciile proiectului" - Prin înființarea celor 20 de laboratoare în cadrul a 20 de licee ( A6, A7, A8, A9, A10, A11, A11.1, A11.2, A12, A13, A14, A15) prin care 800 de tineri aflați în situații de risc vor beneficia direct de toate serviciile proiectului. Indicatorul "Dintre care tineri de etnie roma"- va fi atins prin toate activitățile proiectului prin includerea unui număr de cel puțin 160 de tineri în cadrul proiectului ( A6, A7,	Copii care beneficiază direct de serviciile proiectului	0
	Dintre care copii de etnie roma	0
	Dintre care fete	0
	Tineri care beneficiază direct de serviciile proiectului	1000
	Dintre care tineri de etnie roma	160

A8, A9, A10, A11, A11.1, A11.2, A12, A13, A14, A15) formarea a cel puțin 40 de peer educator, informare în comunitățile izolate. Activitatea de dezvoltare personală urmarește îmbunătățirea și achiziția de abilități sanatoase de viață și relaționare. Pentru evaluarea acestui progres ne propunem să utilizăm teste clinice cu nivel ridicat de încredere în evaluarea stării psihice. Teste ce vor fi folosite: Test de inteligență emoțională (Mayer-Salovey-Caruso Emotional Intelligence Test) (link: <http://romania.testcentral.ro/ro/produse/teste-clinice/inteligen%C8%9Ba-emo%C8%9Bionala/msceit/>); Test pentru evaluarea anxietății și agresivității State-Trait Anger Expression Inventory) (link: <http://romania.testcentral.ro/ro/produse/teste-clinice/anxietate/staxi/>). Aceste teste vor fi folosite în evaluarea participanților la intrarea în proiect, la începutul activităților de dezvoltare personală și la finalul proiectului pentru evaluarea progresului participanților. Ne așteptăm ca prin participarea la activitățile propuse de noi în cadrul proiectului scorurile la componenta de inteligență emoțională să crească, semnificativ din punct de vedere statistic, iar odată cu creșterea inteligenței emoționale să se dezvolte și competențe suplimentare (comunicare, empatie, relaționare, gestionarea eficientă a emoțiilor). În ceea ce privește evaluarea anxietății ne așteptăm ca scorurile la aceste scale să scadă, diferența fiind semnificativă din punct de vedere statistic, iar scăderea scorurilor în ceea ce privește nivelul anxietății și agresivității să îi ajute pe tineri să aibă o satisfacție a vieții mai ridicată, să experimenteze relațiile cu ceilalți la un nivel calitativ mai bun,

<i>Dintre care fete</i>	<b>90</b>
Facilitati sociale (centre etc.) infiintate/dezvoltate și care furnizeaza servicii pentru grupuri vulnerabile de copii și/sau tineri	<b>4</b>
Masuri care se adreseaza nevoilor grupurilor vulnerabile formate din copii și tineri la risc	<b>3</b>
Parinti/tutori ai copiilor și/sau tinerilor aflatii in situatii de risc care nu beneficiau anterior de sprijin adecvat și care primesc servicii specifice de suport (consiliere etc.)	<b>200</b>
Specialiști/profesiioniști/ voluntari care furnizeaza servicii copiilor și/sau tinerilor aparținând grupurilor vulnerabile și care au dobândit cunoștințe și abilitati specifice	<b>150</b>

807

sa dobandeasca strategii noi de gestionare a anxietatii si a agresivitatii. Indicatorul " Dintre care fete" ne propunem ca prin respectarea egalitatii de sanse si de gen sa includem 90 de fete de etnie roma in cadrul proiectului. Acestea vor beneficia la randul lor de toate activitatile proiectului, respectiv ( A6, A7, A8, A9, A10, A11, A11.1, A11.2, A12, A13, A14, A15 ). In cadrul proiectului ne propunem infiintarea a 4 centre socio-educative ( A11 ) in 4 zone distincte din tara, ce vor fi accesate de catre 200 de beneficiari directi, tineri aflati in situatii de risc

Dintre care specialiști/profesioniști/ voluntari de etnie roma	40
--	----



In cadrul activitatilor de consiliere (A11.2) ne propunem sa inscriem si sa consiliem un numar de minim 200 de tineri. Activitatea de consiliere va fi monitorizata cu chetionare de satisfactie si chetionare de monitorizare a sedintelor de consiliere care se va realiza in fiecare sedinta printr-un chetionar de feedback. In urma sedintelor de consiliere ne asteptam ca majoritatea participantilor sa isi poata rezolva problemele pe care le au in momentul in care solicita ajutorul serviciului nostru de consiliere. Nu in ultimul rand concursurile din cadrul proiectului isi propun sa ii implice pe tineri ca parteneri activi in procesul de cautare de solutii la problemele cu care comunitatea lor se confrunta. Totodata in cadrul centrelor noi infiintate vom organiza 4 sesiuni de instruire ( A11.1) si vom oferi servicii de consiliere (A11.2). pentru 200 de tineri aflati in situatii de risc, cu varste cuprinse intre 19-29 de ani. Prin indicatorul "Masuri care se adreseaza nevoilor grupului tinta" vizam realizarea a 800 de planuri de dezvoltare persoana la pentru 800 de tineri cu varste cuprinse intre 16-18 ani din cadrul a 20 de licee. Cei 800 de tineri care vor participa la activitatile organizate in cadrul A10 vor dobandi strategii noi de rezolvare a conflictelor, vor intra in competitive folosind strategii diferite de cele care implica agresivitate sau retragere sociala, vor invata sa discute in contradictoriu, sa argumenteze, sa isi promoveze mesajul fara sa apeleze la violenta. Participarea la dezbateri, campanii, concursurile de eseuri si proiecte vor necesita din partea tinerilor implicarea in activitati de informare, constientizare a problemelor cu care se confrunta.



Aceasta participare va face apel la abilitatile lor de comunicare si prezentare in fata unui public, abilitatile oratorice, de structurare a unui discurs, etc. ( A6 ) Prin indicatorul "Parinti / tutori ai copiilor / si sau tinerilor" vizam acordarea de servicii de consiliere si informare pentru parintii / aparinatorii/ tutorii tinerilor aflati in situatii de risc inregistrati in cadrul proiectului, atat celor aflati in licee cat si a celor ce vor beneficia de serviciile din cadrul centrelor educationale ( A6, A11, A11.2, A13, A15). In cadrul Indicatorului " Specialisti/ profesioniști/ voluntari care furnizeaza servicii copiilor si / sau tinerilor" ne propunem ca un numar de 150 de profesori, diriginti, consilieri scolari, voluntari, specialisti din domeniul social sa beneficieze de serviciile proiectului (A6, A11.1 A12, A15). Prin activitatea de Informare si educare in domeniul sanatatii mintale. In cadrul acestei activitati vom oferi interventie personalizata pentru cel putin 1000 de tineri (A 9) Tinerii care vor participa la activitatile de informare si educare vor dobandi cunostinte si strategii de identificare a principalelor probleme de sanatate psihica pe care le pot intalni pe parcursul vietii. In cadrul proiectului vor fi oferite informatii despre principalele probleme de sanatate mintala cu care se confrunta indivizii in societate moderna: depresia, anxietatea, adictiile, tulburarile alimentare.



Cunoasterea acestor informatii ii poate face pe tineri sa recunoasca problemele de sanatate mintala din timp si sa ia masuri rapide atunci cand se confrunta cu ele. Partea de educare a activitatii va fi formata din strategii prin care tinerii sa isi mentina o igiena psihica adecvata si sa-si pastreze sau imbunatatesca sanatatea mintala. Acest tip de informatii vor fi dezvoltate urmarind temele specifice tinerilor, cele cu care ei se confrunta in viata de zi cu zi si care sunt de natura sa ii afecteze. Activitatea va putea fi urmarita prin chestionare de feedback pe care tineri le vor completa in urma participarii la activitatile de informare si educare.		
<b>8.3. Alti indicatori</b> Formulati minim 5 indicatori specifici proiectului dvs.		
<b>Descriere rezultate/impact proiect</b>	<b>Denumire indicator</b>	<b>Valoare indicator</b>
In cadrul proiectului vor fi organizate cel putin 4 module de instruire pentru 150 de profesori / diriginti, consilieri scolari, voluntari, profesionisti in domeniul sanatatii mintale, etc. Acest tip de activitate urmareste instruirea a 150 de profesionisti care sa lucreze cu grupuri vulnerabile, in domeniul sanatatii mintale (si domenii conexe). Prin intermediul cursurilor (A11.1) vom contribui la formarea si dezvoltarea continua a specialistilor care se ocupa de tinerii in situatii de risc. Cursurile vor fi structurate astfel incat participantii sa primeasca informatiile specifice necesare in lucrul cu tinerii, precum si un anumit set de competente ce vor fi achizitionate in cadrul cursurilor prin jocuri de rol, practica, internship-uri. Ne propunem ca	Instruire specializata pentru profesori, consilieri scolari, voluntari, specialisti in sanatate mintala - numar de instruiiri	4
	EduCaravana - numar de judete	7
	Campanie TV - numar de spoturi realizate	1
	Laboratoare de educatie interactiva - numar de laboratoare de invatare interactiva infiintate	20

<p>specialistii ce vor participa la activitatile instruire ( A11.1) sa dobandeasca abilitati noi de interventie.Evaluarea cursurilor de catre cursanti privind eficienta si calitatea acestora se poate realiza prin chestionare de feedback completate de acestia la sfarsitul cursurilor (in cadrul acestei activitati vom utiliza chestionare de follow-up prin care vom intreba participantii daca folosesc competentele dobandite la cursurile oferite si daca doresc formare suplimentara)</p> <p>Prin EduCaravana (A13) vom putea informa comunitatile de romi izolate din 7 judete ale tarii in urmatoarele regiuni ale tarii:Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova , orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Dambovita, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures, in acest sens vom informa peste 5000 de tineri aflati in situatii de risc.</p> <p>Prin campania de promovare (A15) vom realiza 1 spot TV ce va fi difuzat pe minim 3 posturi TV, vom organiza 9 conferinte de presa, una la debutul si la incheierea proiectului si cate o conferinta de presa in fiecare judet in care va ajunge EduCaravana.De asemenea in cadrul acestei activitati vor fi realizate 3000 de pliante, 3000 de brosur, 100 de afise, 4000 de flyere.</p> <p>Platforma web ( A14) va fi accesata de minim 10.000 de tineri, ce vor afla informatii despre probleme de interes pentru ei.</p> <p>Prin infiintarea a 20 de laboratoare interactive ( A6) in cadrul celor 20 de licee vizam informarea si consilierea a 800 de tineri aflati in situatii de risc.</p> <p>Prin instruirea a 40 de tineri romi in domeniul peer educators (A12.) vizam transmiterea valorilor etniei rome catre tinerii romani si valorile europene catre tinerii romi.</p>	<p>Numarul de centre socio-educationale</p> <p>4</p>
---	--

## 9. Justificarea proiectului

### 9.1. Analiza situatiei actuale

Descrieti situatia actuala si problemele carora li se adreseaza proiectul (maxim 2 pagini), argumentand afirmatiile cu referiri la documente relevante (studii, date statistice etc.).

Persoanele tinere cu varste cuprinse intre 16-29 de ani sunt percepute difuz la nivelul societatii. Adesea, identitatea sociala a tinerilor este extrem de incerta, lasand descoperite nevoile reale ale acestora. In acest context, tinerii insisi percep diferit propria lor identitate. Unii sunt de parere ca societatea le ignora problemele, iar altii se considera copii sau, dimpotriva, tineri adulti cu responsabilitati (mai ales in cazul tinerilor romi). Avand in vedere provocările adolescenței, o varsta pe care psihologii o numesc o „perioada a cautarilor”, tinerii au o reala „nevoie sociala de indrumare” in educatie. Potrivit standardelor sistemului romanesc de invatamant, la 800 de elevi sau 400 de copii de gradinita exista un singur consilier educational. In majoritatea Scolilor din Romania exista o lipsa acuta de personal, unii consilieri scolari detin atat functia de consilier, cat si cea de profesor, acestia sunt nevoiti uneori sa isi asume roluri divergente. Astfel, beneficiarii (tinerii) ii percep ca pe niste profesori si nu (mai) au incredere in ei. Problemele tinerilor sunt ignorate si in sanul familiei. Aceasta este mai interesata de situatia copilului la varste mici si mai putin in perioada adolescentei. Profesorii au observat faptul ca interesul parintilor fata de situatia scolara a copiilor lor scade semnificativ dupa ciclul primar. Acest lucru se datoreaza si unei norme sociale mai recente – impartasite de beneficiarii educatiei (parinti si adolescenti) – potrivit careia scoala nu mai reuseste sa motiveze elevii sau parintii acestora. In sistemul de invatamant, tinerii cu probleme de sanatate mintala la debut, ocupa o pozitie marginala din cauza atitudinilor discriminatorii ale celorlalti colegi si parinti, a atitudinilor profesorilor si lipsei de pregatire a acestora pentru a raspunde cerintelor educationale speciale ale acestor adolescenti, deficitului de profesori de sprijin si consilieri scolari si accesibilitatii reduse. Tinerii institutionalizati: Cu toate ca beneficiaza de conditii de trai decente din punct de vedere material, tinerii institutionalizati sunt expusi unor riscuri create de sistemul de protectie. Dezvoltarea dificila a simtului apartenentei si al identitatii, mediul in care traiesc caracterizat de separari multiple ce conduc la traume si tulburari de atasament (de exemplu, din cauza fluctuatiei ridicate a personalului etc.), stigmatizarea sociala ce insoteste institutionalizarea sunt doar cteva dintre impiedimentele sistemice ce afecteaza dreptul tinerilor la o viata normala. Conform unui raport al Comisiei Europene (Recomandarea Consiliului privind Programul national de reforma al Romaniei pentru 2013 Si care include un aviz al Consiliului privind Programul de convergenta al Romaniei pentru perioada 2012-2016), Romania inregistreaza o rata a parasirii timpurii a scolii (PTS) peste media europeana de 13,5%, ajungand la 17,5% in 2011 in conditiile in care tinta UE pentru 2020 este de 10%. Peste doi din cinci copii de 16 ani nu au competente adecvate de citire, matematica sau stiinte de care vor avea nevoie in viata de adult. O provocare majora pentru Romania o reprezinta PTS in mediul rural si la nivelul populatiei rome. In ceea ce priveste investitiile in educatie, Romania aloca educatiei, afectata deja de criza economica, cel mai mic procent din PIB. Ministerul Educatiei desfasoara mai multe programe – Cornul si laptele, A doua Sansa, Zone de Educatie Prioritara, Bani de liceu.



Din cercetarea noastra reiese faptul ca s-au evaluat in putine randuri eficacitatea, eficienta si impactul acestor programe. De aceea un proiect ca cel prezentat de Fundatia Estuar dedicat tinerilor trebuie sa fie adaptat nevoilor si dificultatilor moderne cu care acestia se confrunta in secolul 21. In analiza nevoilor tinerilor realizata in cadrul Liceelor cu care Fundatia Estuar colaboreaza cat si in cadrul Centrelor Sociale in care oferim o paleta de activitati dedicate si tinerilor am identificat urmatoarele probleme: Consumul de droguri, alcool, tutun; Violenta, agresivitatea, hartuirea; Depresia; Timpul petrecut excesiv in online si in jocurile pe calculator – lipsa abilitatilor sociale; Probleme de comunicare a emotiilor negative; Sinuciderea; Probleme de alimentare.

Acest tip de probleme interfereaza cu dezvoltarea normala a tinerilor si pot provoca probleme de sanatate mintala sau probleme de adaptare socio-profesionala. In ceea ce priveste problemele legate de dependenta tinerii societatii moderne sunt expusi unui numar din ce in ce mai mare de stimuli negativi, iar acestia pot sa ajunga foarte usor intr-o situatie in care sa experimenteze droguri sau alcool de la varste foarte fragede, fara sa cunoasca riscurile la care se expun. Studiile realizate (<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs356/en/>) au aratat ca problemele legate de adictii sunt extrem de raspandite. Datele rezultate in urma studiului releva faptul ca in ultimele 30 de zile 48% dintre participanti au consumat alcool; 19,9% dintre participanti au consumat marijuana; 4,6% dintre participanti au consumat substante psihostimulante; 2,3% dintre participanti au consumat cocaina. Dintre acesti tineri un numar foarte mare vor ajunge sa consume ulterior aceste substante in mod regulat, <http://www.teenhelp.com/teen-drug-abuse/teen-drug-abuse-statistics.html>. O campanie de sanatate mintala ar putea sa ii ajute la constientizarea efectelor pe care diferitele tipuri de dependenta le poate avea asupra creierului si personalitatii tanarului. Aceasta campanie ar trebui sa aiba impact in egala masura asupra tinerilor si asupra persoanelor care ii ingrijesc, formeaza pe tineri. Problemele legate de dependenta sunt corelate si cu problemele in gestionarea impulsurilor. Este nevoie ca tinerii sa invete sa isi gestioneze propria agresivitate si sa gestioneze agresivitatea din partea celorlalti. Datele oferite de Organizatia Mondiala a Sanatatii plaseaza problemele legate de agresivitate printre cele mai importante probleme ale persoanelor tinere. "Violenta in copilarie si tinerete are efecte serioase si deseori de lunga durata asupra functionarii psihologice si psihosociale. La nivel mondial 250.000 de crime apar au loc la tinerii cu varsta de 10 – 29 de ani. Pentru fiecare persoana tanara care este ucisa un numar de 20-40 de ori mai mare este victima unor vatamari care necesita spitalizare. Violenta in randul tinerilor creste simtitor costurile sistemului de sanatate si al sistemului de justitie, scade productivitatea si are efecte negative in functionarea globala a societatii. Pentru acest tip de abilitate este nevoie ca acestia sa dobandeasca abilitati comportamentale si emotionale noi, pentru a face fata mai bine frustrarilor, pentru a invata sa comunice ceea ce ii deranjeaza in loc sa treaca la actiune (sa aleaga comunicarea si exprimarea verbala a frustrarilor in locul violentei sau al retragerii sociale). Este important ca tinerii sa invete sa isi controleze impulsurile agresive si in acelasi timp sa le exprime intr-o modalitate acceptata social. Aceste abilitati pot scadea numarul mare de actiuni violente in care tineri sunt implicati. Controlul si exprimarea agresivitatii reprezinta o abilitate importanta in cazul tinerilor si in ceea ce priveste auto-agresivitatea care de multe ori se transforma in tentative suicidare sau chiar in suicid. Datele Organizatiei Mondiale



<http://www.who.int/mediacentre/news/statements/2007/s16/en/> a sanatatii plaseaza suicidul in primele pozitii in ceea ce priveste mortalitatea tinerilor, avand in vedere ca acestia reprezinta un grup sanatos, iar de numaral mare de sinucideri sunt responsabile problemele emotionale ale tinerilor. In acest aspect activitatile de dezvoltare personala si psihoeducatie pot reprezenta un factor important de suport si de abilitare in vederea gasirii unor strategii superioare de adaptare si actiune. Un alt aspect important in viata fiecarui om si in special in viata tinerilor il reprezinta modalitatea de interactiune si de relationare cu ceilalti. Tinerii din ziua de astazi au nevoie sa constientizeze cat de importante sunt relatiile cu ceilalti in viata de zi cu zi, asta in contextul in care acestia petrec foarte mult timp in compania calculatorului ceea ce genereaza probleme ulterioare de relationare si adaptare la mediul social. Campaniile de informare si dezvoltare personala pun accentul pe aspectul formativ sanogen pe care relatiile cu ceilalti il au in viata noastra. Un numar din ce in ce mai mare de tineri sunt afectati de faptul ca petrec din ce in ce mai mult timp pe calculator si asta face ca ei sa aiba abilitati de comunicare si relationare deficitare. Grupurile de dezvoltare personala ar avea impact exact in aceste zone ale personalitatii care nu au fost exersate si dezvoltate de catre tineri. Deblocarea resurselor interioare de exprimare, creativitate, relationare ar oferi o baza sanatoasa de pornire tinerilor in vederea vietii de adult in care relatiile cu ceilalti reprezinta o parte foarte importanta a existentei. In cadrul grupurilor de consiliere, dezvoltare personala, de psihoeducatie vom aborda si aspecte referitoare la grija pe care acestia trebuie sa si-o acorde atat in ceea ce priveste sanatatea mintala, cat si in ceea ce priveste sanatatea fizica. Aceste aspecte sunt incluse si atunci cand vorbim despre alcool, droguri sau fumat, insa o alta problema a tinerilor este reprezentata de tulburarile de alimentatie. Acestea vin pe fondul unei educatii de sanatate precare si din cauza faptului ca tinerii nu sunt educati sa faca din grija pentru propria sanatate o prioritate in viata lor. Campania de promovare a proiectului tinteste dezvoltarea unei atitudini pozitive, de ingrijire fata de propria persoana, astfel incat sa reducem problemele de sanatate generate de diversele tulburari de alimentatie, care ulterior se pot transforma in probleme grave de sanatate mintala cum sunt anorexia si bulimia. Studiile recente plaseaza tulburarile alimentare pe locul trei in topul celor mai comune boli cronice ale femeilor tinere "10% dintre femeile tinere sufera de o tulburare de alimentatie"

[http://www.aacap.org/AACAP/Families\\_and\\_Youth/Facts\\_for\\_Families/Facts\\_for\\_Families\\_Pages/Teenagers\\_With\\_Eating\\_Disorders\\_02.aspx](http://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/Facts_for_Families_Pages/Teenagers_With_Eating_Disorders_02.aspx). Pe de alta parte tinerii de etnie roma reprezinta una dintre cele mai numeroase minoritati etnice din UE. Se estimeaza ca exista 6 milioane de romi care locuiesc in diferite state membre, adesea in conditii grele de viata. Acestia se confrunta cu numeroase forme diferite de marginalizare. Analfabetismul atinge cote ridicate, iar nivelul de studii este extrem de scazut; uneori, cauza este absenta scolilor locale sau neacceptarea copiilor romi in scoli. In plus, se inregistreaza cote de abandon scolar foarte ridicate in randul tinerilor romi, dintr-o varietate complexa de motive. Daca luam in calcul insuficienta sau chiar absenta competentelor si a calificarilor, la care se adauga prejudecatiile incetate, nu este de mirare ca romii le este foarte dificil sa obtina un loc de munca si sa se bucure de avantajele sociale si financiare care decurg din angajare. In medie, ponderea tinerilor care isi abandoneaza prematur studiile este in prezent de 12,8% in UE, potrivit datelor inregistrate anul trecut, publicate de Eurostat, dupa un raport dat de Comisia Europeana. In Romania, rata abandonului scolar a fost de



18,4% în 2010, de 17,5% în 2011 și de 17,4% în 2012. Obiectivul național pentru 2020 este atingerea unei rate a abandonului școlar de 11,3%, potrivit Eurostat. Abandonul școlar este în creștere în ultimii ani, în România, și afectează în special patru categorii de copii: cei de etnie romă, cei care au crescut în familii sărace, cei din mediul rural și cei cu dizabilități, conform unui raport realizat de experții români cu susținerea UNICEF România.

## 9.2. Consultarea potențialilor beneficiari ai proiectului

**Menționați** dacă s-a realizat consultarea potențialilor beneficiari cu privire la proiectul propus și descrieți, în maxim o jumătate de pagina, în ce a costat această consultare, precum și care au fost atitudinea și propunerile lor în raport cu această inițiativă.

Pentru respectarea principiului egalității de șanse și de drepturi promovate prin proiect și pentru ca un număr cât mai mare de tineri aflați în situații de risc să beneficieze de implementarea proiectului, 4 licee ( București, Cluj, Ploiești, Giurgiu ) și instituțiile de asistență socială respectiv DGASPC Sector 6 și DGASPC Sector 4 reprezentate de Partenerii 2 și 3 în proiect, au fost consultate asupra necesităților instituțiilor reprezentate de acesta, raportat la activitățile eligibile de interes pentru tinerii aflați în situații de risc, care pot fi cuprinse în prezenta cerere de finanțare. Au fost formulate un număr de 10 întrebări care vizau următoarele: utilitatea/necesitatea înființării unor laboratoare de educație interactivă ( active learning ) în licee pentru introducerea unor activități educative non formale, inovative cum ar fi consilierea, orientarea în cariera, informarea educațională, dezvoltarea profesională sau organizarea unor competiții, dezbateri, care să ducă la incluziunea tinerilor aflați în situație de risc să prevină abandonul școlar și să ofere o perspectivă mai bună asupra vieții. De asemenea au fost abordate subiecte cu privire la necesitatea instruirii profesorilor/ dirigintilor, consilierilor școlari, care lucrează cu tinerii în situații de risc pe următoarele teme: Creșterea rezilienței persoanelor aflate în situații de risc; Comunicarea cu persoanele aflate în situații de risc; Gestionarea relațiilor; Gestionarea stresului. Cum să facem față situațiilor de bullying și hărțuire, etc. Din răspunsurile formulate și din discuțiile purtate a reieșit necesitatea implementării activităților selectate /propuse a fi finanțate. De altfel a reieșit că în cadrul liceelor consultate cât și în Instituțiile de Asistență Socială reprezentate de partenerii special selectați în proiect, acest tip de servicii nu există și nu au fost alocate până în prezent resurse financiare pentru a le dezvolta în viitorul apropiat. Totodată întreaga propunere de proiect a fost considerată benefică și salutară pentru activitatea viitoare de integrare a tinerilor aflați în situații de risc.

Potențialii beneficiari au fost consultați cu privire la proiect

Da

Nu

Beneficiarii proiectului au fost consultați în mod direct în cadrul întâlnirilor realizate în București, Giurgiu, Ploiești și Cluj		
9.3. Grupul/grupurile tinta și beneficiarii proiectului		
A Grup tinta principal (obligatoriu)		
Tineri în situații de risc (16-35 ani)	Număr estimat de beneficiari	1000
B Grupuri tinta secundare (neobligatoriu)		
Dacă este cazul, puteți completa cu alte grupuri țintă de beneficiari (ex, tineri la risc).		
a Parinti (inclusiv parinti adoptivi sau de substitutie-care au copii în plasament) și turtori sau alti membri ai familiilor copiilor care fac parte din grupul tinta principal		

*[Signature]*

**Din care beneficiari**

Parintii tinerilor aflati in situatii de risc, atat parinti ai tinerilor aflati in scoli clasele 11-12 cat si parinti ai tinerilor ce au parasit scoala sau sunt in cautarea unui loc de munca

*Prezentati exact tipul de beneficiari*

**Număr estimat  
de beneficiari**

**200**

**Personal/profesioniști/voluntari** care lucreaza cu/furnizeaza servicii pentru copii și tineri care fac parte din grupurile tinta principale (ex, profesori și educatori, ingrijitori, lucratori sociali, asistenti sociali, psihologi etc.)

**Din care beneficiari**

Profesori, diriginti, consilieri scolari, voluntari, studenți la psihologie, alți specialiști din domeniul asistentei sociale

*Prezentati exact tipul de beneficiari*

**Număr estimat  
de beneficiari**

**150**

**Alți membri ai comunităților din care fac parte grupul tinta principal**



<p><i>Din care beneficiari</i></p> <p>Preoti, primari, membrii comunitatilor din cele 7 judete din urmatoarele regiuni ale tarii: Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova, orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Dambovita, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures. in care va ajunge EduCaravana</p> <p><i>Prezentati exact tipul de beneficiari</i></p>	<p>Număr estimat de beneficiari</p>	<p>100</p>
<p><b>9.4. Criterii și metode de selectie a beneficiarilor proiectului</b> Definiti, in maxim o jumatate de pagina, criteriile de selectie a beneficiarilor, precum și metodele de selectie a acestora.</p>		

Selecția participanților are la bază principiul egalității de șanse.

Criterii: Persoane tinere aflate în situații de risc (între 16 și 29 ani, atât fete cât și băieți, inclusiv romi) care îndeplinesc una din criteriile de mai jos:

- Varsta cuprinsă între 16 și 29 de ani
- Femei tinere care au trecut printr-o situație dificilă (sarcină nedorită, avort)
- Tineri inactivi sub 29 de ani (Elevi, studenți, tineri – persoane casnice)
- Tineri cu probleme de sănătate mintală cu vârsta între 16-29 (prezentând un act medical precum certificate de handicap, bilet de ieșire din spital, scrisoare medicală, bilet de trimitere, etc)
- Tineri de etnie roma
- Familii / tineri aflați în situații de risc ( inclusiv familii ale tinerilor romi )
- Specialiști, Voluntari, Profesori / Diriginți/ Consilieri Scolari

Criterii de selecție pentru participanții la programe de instruire din rândul cadrelor didactice, consilierilor școlari:

- Sa fie angajat / voluntar la unul din liceele unde se desfășoară activitățile proiectului sau în comunitatea respectivă
- Sa facă dovada că este angajat / voluntar
- Sa solicite participarea în programele de informare și instruire
- Interviu de selecție

Selecția grupului țintă se va realiza prin interviuri individuale, realizate în școli. Se vor folosi anunțurile online/pe site-ul proiectului și site-urile partenerilor din proiect, prin campania de promovare și informare a proiectului pentru recrutarea grupului țintă. O altă metodă de selecție a grupului țintă se va face din baza de date a partenerilor 2 și 3. Se vor folosi afișe, flyere, anunțuri în presa scrisă, precum și anunțuri în locuri publice, despre oportunitățile oferite prin proiect membrilor grupului țintă, astfel încât cei interesați și care corespund criteriilor de selecție, să poată participa la activitățile proiectului.

#### **9.5. Necesitatea, urgența și caracterul integrat al intervenției**

Demonstrati, în maximum 2 pagini, urgența și necesitatea intervenției; explicați și argumentați eficiența abordării propuse (strategii, metode etc.) și demonstrați caracterul integrat al intervenției.

Mai mult de o treime dintre tineri sunt în risc de sărăcie sau excluziune socială, respectiv 40,3%, față de 24,3% în UE-28. Pe totalul populației din România, riscul de sărăcie sau excluziune socială este considerabil mai scăzut, de 24,3%. Tinerii din România au acces mai târziu și în măsură mai mică la piața muncii, iar veniturile obținute sunt mai scăzute. Astfel, România are cel mai ridicat nivel de sărăcie a tinerilor între 18-24 care lucrează: 30,7% dintre aceștia erau săraci în 2011 (pe ansamblul populației angajate nivelul este de 19%) deși au un loc de muncă în timp ce în UE-28 valoarea este de 11,2%. Sărăcia salarială a tinerilor capătă un aspect și mai îngrijorător dacă luăm în calcul faptul că este în creștere: în 2008, la începutul crizei economice, 23,1% dintre tinerii angajați erau săraci. Tinerii români se confruntă cu o piață a muncii rigidă, fără forme flexibile de angajare disponibile, care să permită continuarea studiilor în paralel cu angajarea. Doar 17,3% din tinerii angajați din România între 15 și 24 de ani lucrau în 2010 cu program de lucru parțial față de 28,9% în UE-28. Șomajul este mai mare decât la nivelul întregii populații active și în grupa de vârstă 18-29 ani, respectiv 8,6%. De asemenea, pentru grupa de vârstă 25-29 ani se înregistrează o valoare mai scăzută comparativ cu media europeană de absorbire a învățământului secundar superior și superior. Dintre persoanele de etnie Roma, 33,6% erau sărace în 2011, o rată a sărăciei absolute de 6,7 ori mai ridicată decât media națională. Romii reprezintă doar 3,3% din totalul populației dar 21,9% din totalul săracilor. Ratele sărăciei sunt semnificativ mai mari în rândul copiilor de etnie romă: 27,3% din copiii romi din mediul urban, comparativ cu 2% din copiii români, și 41,1% față de 10,6% în mediul rural. Numai 17% dintre romii urmează o școală profesională, un liceu sau nivele superioare de educație. (sursa statisticilor EUROSTAT). Un risc special îl constituie și faptul că din cauza sărăciei, datele statistice indică o creștere a obezității, a sedentarismului, consumului de alcool și fumatului de la vârste relativ mici și o incidență în creștere a consumului de droguri. Proiectul prevede combaterea comportamentelor care denotă un stil de viață nesănătos, precum fumatul, consumul de fast-food și de alcool, consumul de substanțe psiho-active, diminuarea așteptată a răspândirii lor constituind o provocare serioasă în condițiile în care acestea sunt promovate prin intermediul diferitelor subculturi răspândite printre tineri, iar unele și prin publicitate agresivă. Acest tip de probleme interferează cu dezvoltarea normală a tinerilor și pot provoca probleme de sănătate mintală sau probleme de adaptare socio-profesională. Campanie de sănătate mintală propusă de PP în proiect va putea să îi ajute la constientizarea efectelor pe care diferitele tipuri de dependență le poate avea asupra creierului și personalității tanarului. Aceasta campanie va avea impact în egala măsura asupra tinerilor și asupra persoanelor care îi îngrijesc, formează pe tineri.



<p>Este nevoie urgent de luarea unor masuri față de situația prezentată. Parteneriatul creat în cadrul acestui proiect asigură, prin experiența entităților implicate, îmbunătățirea situației economico-socio-educationale a cel puțin 1000 de tineri aflați în situații de risc ( dintre care 160 de tineri romi ) din zonele București, Cluj, Giurgiu și Ploiești prin dezvoltarea și implementarea unor măsuri integrate, inovative și eficiente - activități complete de consiliere, strategii non formale de educație, orientare în cariera, activități de informare și educare în domeniul sănătății mintale- masuri ce susțin pe termen mediu și lung incluziunea socio-educatională a acestora și contribuie la combaterea excluziunii sociale. Măsurile luate în cadrul acestui proiect cu caracter inovativ, contribuie direct la rezolvarea problemelor tinerilor aflați în situații de risc astfel: se vor înființa 20 de laboratoare de învățare interactivă în licee din București, Giurgiu, Ploiești și Cluj, pentru 800 de tineri cu risc crescut de abandon școlar, cu vârsta între 16-19 ani.</p> <p>B) Implementarea în parteneriat public-privat a unui sistem integrat de servicii socio-educationale, ca măsura de promovare a incluziunii sociale, în 4 centre socio-educationale din București, Giurgiu, Ploiești și Cluj, pentru tineri cu vârsta între 16 și 29 de ani din grupuri vulnerabile (educație scăzută, acces limitat la servicii sociale și de sănătate, somaj etc). C) Oferirea de asistență de specialitate-medicală, psihologică, socială- de către specialiști, pentru membrii comunităților sarace și izolate din 7 județe, în vederea creșterii incluziunii sociale, prin desfasurarea unei caravane mobile "EduCarava".</p>	<p>Proiectul își propune ca prin obiectivele specifice și direcțiile sale de acțiune să îmbunătățească participarea tinerilor aflați în situații de risc, pe piața muncii, atât cantitativ cât și calitativ, să-i capaciteze pentru dezvoltarea și valorificarea potențialului lor profesional, să dezvolte capacitatea tinerilor de a căuta, găsi și ocupa locuri de muncă potrivite pregătirii și abilităților lor profesionale, să-i sprijine în înființarea și dezvoltarea de afaceri proprii, să-i sprijine în întemeierea unei familii și să le creeze condiții pentru îmbinarea armonioasă a vieții profesionale cu cea de familie și pentru participarea cât mai largă la viața socială, culturală și civică a țării și a Europei. Realizând acestea, PP acordă o atenție specială tinerilor care din diferite motive ar putea avea mai puține oportunități și prevede direcții de acțiune pentru tinerii cu risc ridicat de a deveni inactivi economic și de a cădea în capcana sărăciei cronice. PP prevede, pe fiecare dintre cele 3 obiective specifice și direcții de acțiune, activități specifice pentru tinerii cu un nivel ridicat de vulnerabilitate socială, precum și altele speciale pentru promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei tinerilor. Incluziunea socială este considerată ca fiind nucleul strategic al acestui proiect, însă pentru o serie de tineri care se confruntă cu probleme grave, ea nu poate atinsă prin măsuri sectoriale destinate populației de tineri în ansamblu, ci doar prin intervenții integrate și dedicate grupurilor vulnerabile. Astfel proiectul își propune prin toate activitățile sale, adoptarea unei abordări integrate în demersurile de îmbunătățire a coeziunii comunitare și solidarității, precum și în cele de reducere a excluziunii sociale a tinerilor, abordând într-o manieră integrată problemele acestei categorii, inclusiv prin acțiuni de îmbunătățire a participării la procesul educațional, integrarea pe piața muncii, accesul la servicii sociale și de îngrijire medicală, precum și combaterea discriminării</p>
--	--



**9.6. Contextul/coerenta/sinergia cu alte initiative**

Exista și alte initiative in domeniu adresate grupurilor tinta ale proiectului? Daca da, demonstrati corelatia și complementaritatea cu acestea (maxim 1 pagina).

Proiectul este în concordanță cu Strategia Națională în domeniul politicii de tineret 2014-2020, pe următoarele domenii de intervenție: domeniul „Cultură și Educație non-formală” proiectul propus adresându-se tinerilor în situații de risc cu vârste cuprinse între 16-29 de ani, (elevii și studenții, tinerii care au abandonat școala de timpuriu, tinerii absolvenți ai unor forme de învățământ generalist (gimnaziu, liceu) fără o calificare, tinerii cu probleme de acces la educație, tinerii cu deficit educațional); domeniul „Sănătate, sport și recreere” deosebește proiectul abordează problema tinerilor consumatori de droguri și/sau alcool; tinerilor cu obiceiuri de dietă nesănătoasă, tinerilor cu dizabilități, tinerii afectați de diferite boli psihice, tinerii cu un stil de viață care nu include activități sportive sau culturale. Proiectul este în concordanță cu „Strategia națională pentru protecția, integrarea și incluziunea socială a persoanelor cu handicap în perioada 2006-2013 – Sanse egale pentru persoanele cu handicap – către o societate fără discriminări și ”Strategia națională privind egalitatea de șanse între bărbați și femei”. Totodată propunerea de proiect este conforma politicilor naționale din cadrul Programul de guvernare 2013-2016 și Planului Național de Dezvoltare 2007-2013 promovând dezvoltarea resurselor umane, ocuparea și incluziunea socială. Din perspectiva conformității cu legislația în vigoare, proiectul sprijină prevederile următoarelor legi: Legea Educației Naționale (Legea 1/2011); Legea 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru somaj și stimularea ocupării forței de muncă, Legea 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, Legea nr.27/2004 privind aprobarea O.G. nr.77/2003 pentru modificarea și completarea O.G. nr.137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare. Legea voluntariatului (Legea 95/2001), Legea privind sprijinul acordat de stat tinerilor din mediul rural (Legea 646/2002), Legea privind prevenirea și combaterea marginalizării (Legea 646/2002). Legea Tinerilor (Legea 350/2006), Hotărârea Guvernului României privind Strategia națională de incluziune socială a tinerilor care părăsesc sistemul de protecția a copilului (HG 669/2006), Legea nr. 333/2006 – privind înființarea centrelor de informare și consiliere pentru tineret. Pana în prezent instituția noastră are deja experiența în implementarea programelor de integrare socio profesională a persoanelor vulnerabile, încercând activități specifice pe mai multe paliere reușind cu succes îmbunătățirea calității vieții a acestor persoane. Programele PHARE implementate au fost continuate cu alte proiecte Finanțate din Fondul Social European în care în momentul de față suntem solicitanți, un proiect care implementează servicii integrate pentru persoane cu dizabilități mintale și un al proiect care implementează activități de integrare socio-profesională pentru persoane cu dizabilități mintale prin crearea unor Centre de incluziune socială. Acest proiect vine în complementarity la aceste programe încercând să abordeze problematica tinerilor în situații de risc din perspectiva activităților socio-profesionale care asigură contingenta cu alte strategii naționale și europene.

#### 9.7. Valoarea adăugată a proiectului

În ce costă valoarea adăugată a proiectului propus? (maxim o jumătate de pagină)

Valoarea adaugata a proiectului consta in abordarea speciala a tanarului, din mai multe directii si in mod personalizat, in functie de nevoile acestuia, si anume: pentru grupa de varsta 16-19 ani se va merge in 20 de licee din patru zone diferite ale Romaniei (Bucuresti, Cluj, Giurgiu si Ploiesti), unde se vor infiinta 20 de laboratoare de invatare interactiva si vor fi oferite servicii de tipul: instruire, informare educationala, evaluare, orientare in cariera, consiliere vocationala si profesionala, dobandire de abilitati de viata independenta etc, pentru grupa de varsta 19-29 de ani vom dezvolta 4 centre socio-educationale. Tanarul din proiectul nostru tocmai a terminat perioada liceului si fie este somer, fie este student, fie nu a promovat examenele de finalizare a liceului. Astfel, acestui grup, ii furnizam servicii precum cursuri de instruire, consiliere si alte activitati educationale. De asemenea, valoarea adaugata proiectului aduce notiunea de "Instruire in peer educators" in problematica tinerilor romi care va fi pusa in practica. Tinerii romi- 40- licentiați in diferite domenii vor fi un exemplu pentru alti tineri (romi dar si tineri romani). Conceptul de "peer educators" este extrem de bine asimilat de catre toate tarile Europene, acest nou concept pune accentul pe abordarea personalizata a valorilor si principiilor astfel incat acestea sunt mult mai bine transmise. In contextul unei Romanii cu un grad ridicat de saracie, cu acces limitat la servicii sociale si educationale, activitatea de informare si educare in domeniul sanatatii mintale a grupului tinta aduce valoare adaugata prin expertiza aplicantului corelata cu statistice in domeniul sanatatii mintale care releva faptul ca 1/3 persoane poate dezvolta pe parcursul vietii o problema de sanatate mintala. Caravana educatiei (EduCaravana) aduce de asemenea valoare adaugata proiectului, nu numai prin impactul asupra comunitatilor mici si sarace, asupra grupului vulnerabil implicat, dar si prin elementul de vizibilitate pe care il aduce prezenta Dr. Cristian Andrei- medic psihiatru reputat, realizator de emisiuni radio si TV, facilitator si trainer. Comunitatile sarace din 7 judete( Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova , orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Dambovit, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures) vor fi vizitate de o echipa de specialisti prin unitatea mobila (tip rulota, care formeaza EduCaravana) oferind asistenta gratuita din punct de vedere psihologic si social familiilor si tinerilor aflati in dificultate.

## 10. Activitatile proiectului

Nu uitati sa ataşati planificarea activitatilor, sub forma unui grafic Gantt! (vezi Anexa A7)

### 10.1. Locul desfaşurării activitatilor proiectului

Furnizati informatii despre locul derularii activitatilor/serviciilor (ex, sediul prevazut pentru centrul de zi - localizare, proprietar, durata punerii la dispozitie etc.) şi sustineti accesibilitatea serviciilor pentru beneficiarii vizati. Mentionati inclusiv criteriile pentru care s-a ales aceasta locatie.

Activitățile se vor desfășura în cadrul a 20 de Licee din București, Cluj, Ploiești, Giurgiu. Pentru inițierea laboratoarelor de învățare interactivă Fundația Estuar alături de Partenerii din proiect vor semna acorduri de parteneriat cu cele 20 de școli și licee selectate în proiect. În cadrul parteneriatului se va preciza durata punerii la dispoziție a spațiului care nu poate fi mai mică decât durata de implementare a proiectului, respectiv 15 luni cât și perioada sustenabilității respectiv 5 ani. De asemenea activitățile se vor desfășura atât în spațiile PP cât și în spațiul Partenerului 1. Spațiile puse la dispoziție pentru înființarea Centrelor Educationale sunt după cum urmează: București, Str. Ghe. Negel Nr 1-3 Sector 6, proprietar Fundația Estuar, durata punerii la dispoziție pe toată perioada de implementare a proiectului cât și pe perioada de sustenabilitate a acestuia ( minim 5 ani de zile ). În Cluj PP pune la dispoziție spațiul din Str. Gorunului, Nr 21, Etaj 2, Județul Cluj, pentru care PP are contract de închiriere. În Ploiești spațiul pus la dispoziție de către PP este în Bulevardul Iuliu Maniu, Nr 26 A, Județul Prahova, pentru care PP are contract de închiriere. În Giurgiu PP pune la dispoziție spațiul din Strada 1 Decembrie 1918, Nr. 83, Județul Giurgiu, pentru care PP are contract de închiriere. Pentru toate spațiile PP asigură toate facilitățile necesare astfel încât toate serviciile să poată fi accesate de către grupul țintă din cadrul proiectului. Locațiile mai sus menționate au fost alese după numărul solicitărilor de servicii din partea membrilor grupului țintă. Serviciile de consiliere on-line, prin intermediul platformei web cât și prin intermediul skype și în spațiul pus la dispoziție de către P1, aflat în strada Trotusului, Nr. 96, Sector 1, București. Toate spațiile în care sunt oferite servicii pentru grupul țintă vor fi puse la dispoziție pe toată durata implementării proiectului, respectiv 14 luni cât și pe perioada sustenabilității, respectiv 5 ani. De asemenea vom acorda servicii de consiliere și vom iniția laboratoare de învățare interactivă în următoarele Școli și Licee: Școala specială nr.8, București, Liceul Teoretic Tudor Vladimirescu, Colegiul Național Grigore Moisil, Colegiul Național Mihai Viteaz, Ploiești etc. În cadrul proiectului pe lângă liceele și școlile menționate vom selecta licee și școli speciale din toate zonele în care înființăm Centre Socio-Educative și laboratoare de învățare interactivă, respectiv Giurgiu, Cluj, Ploiești, București.

## 10.2. Descrierea activităților

(Repetăți acest fragment de câte ori este necesar, în conformitate cu activitățile propuse)

Numarul activitatii	1	din totalul de	14
Denumire	Organizarea cadrului conceptual si metodologic al proiectului		
Durata	2 luni		

<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Selectarea echipei de experți, selectarea liceelor în care se vor organiza activitățile, elaborarea instrumentelor de lucru, a procedurilor interne, a manualului proiectului, elaborarea planului de activități, a procedurilor de achiziții publice, strategiei de selecție, includere și menținere a beneficiarilor în cadrul proiectului.		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Se implică activ în selectarea echipei de experți, selectarea liceelor în care se vor organiza activitățile, elaborarea instrumentelor de lucru, a procedurilor interne, a manualului proiectului, în elaborarea planului de activități, a procedurilor de achiziții publice, strategiei de selecție		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	1.1	<b>din totalul de</b>	
<b>Denumire</b>	<b>Activitate de management si monitorizarea proiectului</b>		
<b>Durata</b>	14 luni	14	
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Activitatea are ca scop managementul eficient și monitorizarea proiectului, raportarea către finanțator și gestionarea eficientă a fondurilor		
<b>Responsabil</b>	PP		
<b>Rolul partenerului</b>			
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	1.2	<b>din totalul de</b>	
<b>Denumire</b>	<b>Monitorizarea activitatilor proiectului</b>		
<b>Durata</b>	14 luni	14	

<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Monitorizarea activitatilor proiectului - derularea proiectului conform calendarului de activitati si in conformitate cu standardele de calitate preconizate.		
<b>Responsabil</b>	PP		
<b>Rolul partenerului</b>			
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	1.3	din totalul de 14	
<b>Denumire</b>	Evaluare, raportare si auditarea proiectului		
<b>Durata</b>	14 luni		
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Evaluare, raportare si auditarea proiectului- In cadrul acestei activitati se va realiza evaluarea periodica, interna a progresului activitatilor si atingerii indicatorilor. De asemenea PP va depune rapoarte tehnico-financiare de progres catre finantator, conform ghidului solicitantului. Fiecare raport va fi auditat de catre un expert auditor autorizat de catre Camera Auditorilor din Romania. Activitatea va fi realizata de catre PP alaturi de Parteneri in lunile 1-15.		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Implicare in evaluarea interna a progresului activitatilor si atingerii indicatorilor, depunerea raportarii propriu zise, furnizarea documentelor necesare in cadrul raportarii cu privire la activitatea desfasurata in proiect.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	2	din totalul de 14	

<b>Denumire</b>	<b>Achizitii de echipamente, bunuri si servicii</b>		
<b>Durata</b>	14 luni		
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata celor 15 luni de implementare, se vor achizitiona bunurile, materialele, echipamentele si serviciile necesare realizarii activitatilor. Vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	2.1	din totalul de 14	
<b>Denumire</b>	<b>Achizitie echipamente (rulota, echipamente IT si mobilier)</b>		
<b>Durata</b>	5 luni		
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare)	In cadrul acestei activitati, pe durata celor 5 luni de implementare, se vor achizitiona bunurile, materialele, echipamentele si serviciile necesare realizarii activitatilor. Vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	2.2	din totalul de 14	



<b>Denumire</b>	<b>Achizitie materiale de curatenie</b>		
<b>Durata</b>	1 luna		
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona materiale de curatenie necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	2.3	din totalul de 14	
<b>Denumire</b>	<b>Derulare contract de achizitie materiale de curatenie</b>		
<b>Durata</b>	13 luni		
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona materiale de curatenie necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		

10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	2.4	din totalul de	14
Denumire	Achizitie materiale consumabile pentru activitatile proiectului		
Durata	1 luna		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona consumabile necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	2.5	din totalul de	14
Denumire	Derulare contract achizitie materiale consumabile activitati proiect		
Durata	13 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona consumabile necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		

Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	2.6	din totalul de	14
Denumire	Achizitie materiale consumabile pentru laboratoare de invatare interactiva		
Durata	1 luna		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona materiale consumabile pentru laboratoare de invatare interactiva necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatorilor finantatorului		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	2.7	din totalul de	14
Denumire	Derulare contract achizitie de consumabile pentru laboratoarele de invatare		
Durata	9 luni		

<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona materiale consumabile pentru laboratoare de invatare interactiva necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	2.8	din totalul de	14
<b>Denumire</b>	<b>Materiale didactice pentru centrele socio educationale</b>		
<b>Durata</b>	1 luna		
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona materiale didactice pentru centrele socio educationale necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	2.9	din totalul de	14

<b>Denumire</b>	<b>Achizitie servicii Audit Financiar</b>		
<b>Durata</b>	<b>1 luna</b>		
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona servicii de audit financiar necesar la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	2.10	din totalul de	14
<b>Denumire</b>	<b>Derulare contract servicii de audit</b>		
<b>Durata</b>	<b>14 luni</b>		
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona servicii de audit financiar necesar la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		

10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	2.11	din totalul de	14
Denumire	Campanie de informare		
Durata	3 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se va realiza campania de informare necesara la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	2.12	din totalul de	14
Denumire	Derularea campaniei de informare		
Durata	13 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se va realiza campania de informare necesara la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		

Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
Numarul activitatii	2.13	din totalul de	14
Denumire	Achizitie servicii de creatie si editare materiale de promovare		
Durata	3 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona servicii de creatie si editare materiale de promovare necesar la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatorilor finantatorului		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
Numarul activitatii	2.14	din totalul de	14
Denumire	Realizare Platforma web		
Durata	3 luni		

<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se va realiza platforma web necesara la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	2.15	<b>din totalul de</b> 14	
<b>Denumire</b>	<b>Servicii de organizare evenimente (conferinta de presa, concursuri intre licee)</b>		
<b>Durata</b>	1 luna		
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona servicii organizare evenimente necesar la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii participa alaturi de PP la achizitionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	3	<b>din totalul de</b> 14	
<b>Denumire</b>	<b>Informarea si publicitatea proiectului</b>		
<b>Durata</b>	14 luni		



<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Activitatea va viza promovarea asistentei oferite prin intermediul Mecanismului Financiar al Spațiului European, granturile SEE 2009-2014, promovarea proiectului și a activităților care beneficiază de finanțare		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii vor asigura promovarea proiectului și a activităților care beneficiază de finanțare		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	3.1	din totalul de 14	
<b>Denumire</b>	Organizarea conferintelor de presa (lansare și finala)		
<b>Durata</b>	2 luni		
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Organizarea conferintelor de presa (lansare și finala) și elaborare comunicate de presa, anunțuri presa scrisă, on line, etc		
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3		
<b>Rolul partenerului</b>	Participare la organizare conferințelor de presa, la elaborarea comunicatelor de presa, anunțurilor în presa scrisă pe tot parcursul proiectului. Promovează pe pagina de web a Institutiei comunicatele de presa, invita actorii sociali importanți cu care colaborează la evenimentele de promovare din cadrul proiectului.		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	4	din totalul de 14	
<b>Denumire</b>	Identificarea, selecția, monitorizarea și menținerea în proiect a grupului tinta		

<b>Durata</b>	11 luni	
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri)	Grupul tinta al proiectului este format din GT1- 1000 de tineri aflati in situatie de risc ( 160 de tineri de etnie roma, si GT 2: 150 profesori, consilieri scolari, profesionisti, voluntari	
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3	
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii au rolul de a identifica, selectiona, monitoriza si mentine grupul tinta al proiectului prin intermediul specialistilor.Faciliteaza accesul si colaborarea PP cu Liceele si Scolile Speciale din sectoarele pe care le reprezinta, respectiv Sectorul 6 si Sectorul 4.	
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>		
<b>Numarul activitatii</b>	5	din totalul de 14
<b>Denumire</b>	Intalniri ale echipei de proiect	
<b>Durata</b>	11 luni	
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Intalnirile de proiect vor avea loc in fiecare locatie de implementare, respectiv Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu. La intalnirile de proiect vor participa toti membrii echipei PP cat si ai Partenerilor. In cadrul fiecarei intalniri se va discuta stadiul de implementare a proiectului, grupul tinta inclus in proiect, rezultatele atinse, planul proiectului, se vor distribui responsabilitatile si sarcinile, se vor	
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3	
<b>Rolul partenerului</b>	Participarea la fiecare intalnire stabilita in cadrul proiectului.	
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>		

Numarul activitatii	6	din totalul de	14
Denumire	Infintarea si dotarea a 20 de laboratoare de invatare interactiva (active learning) in 20 de licee din Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu		
Durata	10 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul fiecarui Liceu vor fi oferite urmatoarele servicii: orientare in cariera, informare educationala, dezvoltare profesionala, intalniri cu aparținătorii, concursuri si dezbateri, intalniri cu parintii tinerilor. In cadrul acestei activitati vom acorda servicii pentru minim: 800 de tineri (inclusiv romi), 100 de profesori / diriginti, 50 de consilieri scolari. Responsabili de organizarea activitatii - specialistii Fundatiei Estuar		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Fiecare partener se va implica prin intermediul specialistilor (psihologilor, asistentilor sociali, psihiatrilor) pentru oferirea serviciilor grupului tinta: orientare in cariera, informare educationala, dezvoltare profesionala, intalniri cu aparținătorii, concursuri si dezbateri, intalniri cu parintii tinerilor		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	7	din totalul de	14
Denumire	Activitati de dezvoltare personala pentru tineri (inclusiv pentru tineri romi) in cadrul celor 20 de laboratoare din licee		
Durata	10 luni		

**Descrierea activitatii**  
(maxim 20 de rânduri  
pentru fiecare  
activitate)

Dezvoltarea personala este un proces individual si de grup, facilitat de un specialist prin care tinerii pot dobândi o viziune coerenta asupra vietii. In cadrul acestei activitati fiecare tinar va realiza un plan de dezvoltare personala ce are drept scop propria dezvoltare. In construirea planului de dezvoltare pentru tinerii aflati in situatii de risc consideram ca este important ca acestia sa invete sa isi construiasca relatii sanatoase cu cei din jurul lor. Aceasta abilitate poate reprezenta o decizie importanta in ceea ce priveste succesul lor in viata. Este de dorit ca tinerii sa reuseasca sa stabileasca relatii de incredere si cooperare cu cei din jurul lor, fie ca vorbim de relatii profesionale sau de cele personale. Acestia au nevoie sa recunoasca atunci cand o relatie este toxica sau distructiva si sa invete sa puna punct acelei relatii sau sa invete care sunt caracteristicile unei relatii sanatoase si cum sa construiasca o astfel de relatie cu cei din jurul lor. Activitatile de dezvoltare personala vor fi evaluate in cadrul proiectului prin aplicarea de instrumente psihologice la inceputul proiectului (teste de evaluare a personalitatii, inteligentei emotionale, rezistentei la frustrare) si la finalul acestuia pentru a putea cuantifica eficacitatea activitatilor desfasurate. La finalul proiectului 800 de tineri vor avea un plan de dezvoltare personala realizat. In cadrul acestei activitati ne propunem organizarea saptamanala a activitatilor de dezvoltare personala in fiecare din cele 20 de licee. Avand in vedere varsta tinerilor si participarea acestora la orele de clasa din curricula obligatorie a scolilor estimam ca la activitatile de dezvoltare personala vor participa in medie 5-10 tineri. Durata activitatii in fiecare liceu va fi de 1 ora. Responsabili de organizarea activitatii - specialistii Fundatiei Estuar

PP, P1, P2, P3

**Responsabil**

Specialistii se vor implica pe planul de dezvoltare individual, vor ajuta persoanele din grupul tinta sa dobandeasca o viziune corecta asupra vietii, sa construiasca relatii sanatoase cu cei din jur, sa stabileasca relatii de incredere si cooperare cu cei din jur. vor aplica instrumente psihologice la inceputul si la finalul proiectului.

**Rolul partenerului**

## 10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	8	14
Denumire	Abilitati de viata independenta si relationare	

<b>Durata</b>	10 luni
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	La fiecare dintre licee vom investiga ce înțeleg tinerii prin abilitati de viața independentă. Vom evalua aceste abilitati lucrând în grupuri mici și pe categorii de vârstă, astfel încât să putem surprinde acele aspecte care sunt importante pentru tinerii cu care vom lucra. În acest sens, de exemplu, vom identifica probabil ca abilitate de viața independentă și relaționare –capacitatea de a-și face prieteni, capacitatea de a lua decizii, capacitatea de a rezolva problema ( precizăm ca acestea sunt doar câteva exemple). În construirea unui plan de intervenție pentru tinerii aflați în situații de risc (situații identificate la evaluarea inițială a fiecăruia dintre ei) considerăm ca este important ca aceștia să învețe să își construiască relații sanatoase cu cei din jurul lor. Un alt aspect al activitatilor de viața independentă orientate către relaționare este direcționat către evitarea izolării pe care tinerii aflați în situații de risc o pot experimenta. În cadrul acestei activități vom oferi intervenție personalizată pentru cel puțin 800 de tineri din cele 20 de licee. Activitatea va fi realizată în laboratoarele din licee. În cadrul acestei activități ne propunem organizarea săptămânală a activitatilor de dezvoltare personală în fiecare din cele 20 de licee. Având în vedere vârsta tinerilor și participarea acestora la orele de clasă din curriculum obligatorie a școlilor estimăm ca la activitățile de dezvoltare personală vor participa în medie 5-10 tineri. Durata activității în fiecare liceu va fi de 1 ora. Responsabili de organizarea activității specialiștii Fundației Estuar
<b>Responsabil</b>	PP, P1, P2, P3
<b>Rolul partenerului</b>	Partenerii se implică în lucrul cu grupul țintă în laboratoarele din licee, specialiștii lucrând pentru dezvoltarea abilitatilor de viața independentă și relaționare a acestora.
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>	
<b>Numarul activitatii</b>	9
<b>Denumire</b>	Activitati de informare si educare in domeniul sanatatii mintale

*Handwritten signature*

<p><b>Durata</b></p>	<p><b>10</b></p> <p>Consideram ca in bagajul de cunostinte al fiecarui individ/tanar ar trebui se se afle si un set de cunostinte despre propria persoana si despre modul in care functioneaza creierul, mintea sa. In ceea ce priveste contextul social si medical modern. Organizatia Mondiala a Sanatatii avertizeaza ca incidenta bolilor psihice este in crestere, depresia va deveni principala cauza a dizabilitatii la nivel mondial, iar celelalte afectiuni reprezinta si ele un factor major de suferinta pentru individ si societate. Activitatile de informare din acest domeniu urmaresc sa transmita tinerilor informatii esentiale despre urmatoarele aspecte: Care sunt cele mai intalnite afectiuni psihice si care sunt simptomele acestora. Acest tip de informatie ii poate determina pe tineri sa fie mai atenti la eventualele simptome care apar si sa ia masuri din timp, inainte ca acestea sa se acutizeze. Ne dorim sa subliem ca fiecare are responsabilitatea de a-si pastra echilibrul emotional si a se cunoaste, dar si de a fi atenti la ceilalti. In plus, dorim sa subliniem ca normalitatea este relativa si nu o judecata de valoare punand intrebarea "Cine este normal" si identificand cu beneficiarii proiectului aspectele importante ale normalitatii. Psiho-educatia reprezinta o interventie eficienta procesul de prevenire al simptomatologiei bolilor psihice si poate avea ca efect scaderea prejudecatilor fata de psiholog si psihiatru. Care sunt diferentele individuale intre barbati si femei la nivelul creierului, care sunt implicatiile acestora in viata de zi cu zi si cum trebuiesc ele intelese, gestionate si acceptate. In cadrul acestei activitati vom oferi interventie personalizata pentru cel putin 800 de tineri din cele 20 de licee. In cadrul acestei activitati ne propunem organizarea saptamanala a activitatilor de dezvoltare personala in fiecare din cele 20 de licee. Avand in vedere varsta tinerilor si participarea acestora la orele de clasa din curricula obligatorie a scolilor estimam ca la activitatile de dezvoltare personala vor participa in medie 5-10 tineri. Durata activitatii in fiecare liceu va fi de 1 ora. Responsabili de organizarea activitatii specialistii Fundatiei Estuar</p>
<p><b>Responsabil</b></p>	<p>PP, P1, P2, P3</p>
<p><b>Rolul partenerului</b></p>	<p>Partenerii participa alaturi de specialistii PP la informarea si educarea tinerilor in domeniul sanatatii mintale, de transmiterea unor informatii legate de propria persoana si despre modul cum functioneaza creierul. Specialistii vor oferi interventie specializata pentru cel ptin 800 de tineri.</p>
<p><b>10.2. Descrierea activitatilor</b></p>	

Numarul activitatii	10	15
Denumire	Competitii, dezbateri, eseuri, proiecte – pe teme sociale, educationale, sanatate (anti fumat, anti alcool, anti droguri, combaterea discriminarii, combaterea agresivitatii in scoli).	
Durata	7 luni	
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	<p>Acest tip de activitati urmaresc sa implice tinerii aflati in situatii de risc in gasirea de strategii pentru problemele curente cu care se confrunta. Ne putem baza foarte mult pe strategiile nonformale de educatie si interventie, incercand sa oferim o serie de activitati originale, in care tinerii sa se implice benevol. Activitatile propuse de noi urmaresc dezvoltarea de abilitati specifice: Dezbaterea dezvoltarea abilitatea tinerilor de cooperare; de cautare a informatiilor importante pentru ei; de argumentare si comunicare in contradictoriu; de cautare de strategii comune (contribuie la formarea, dezvoltarea si exersarea competentelor de comunicare si a atitudinilor social-civice democratice, necesare tinerei generatii pentru participarea activa la viata sociala.) In cadrul acestei activitati vor fi organizate competitii intre liceele participante in proiect. Concursurile se vor incheia cu o faza finala, pe tara, iar premiile vor fi oferite intr-un cadru festiv. In urma competitiei vor fi selectate 3 echipe finaliste (20 de tineri / echipa) ce vor primi premii in materiale conform cheltuielilor eligibile mentionate in ghid, in valoare totala de 2700 de euro. In cadrul acestei activitati ne propunem implicarea exclusiva a tinerilor in organizarea si desfasurarea activitatii, rolul echipei de proiect fiind de facilitare a acestor intalniri. Estimam participarea a minim 20 de tineri din fiecare liceu, numarul de ore alocat activitatii variind intre 1-5 ore / luna. Responsabili de organizarea activitatii specialistii Fundatiei Estuar</p>	
Responsabil	PP, P1, P2, P3	
Rolul partenerului	Specialistii din cadrul proiectului se implica in lucrul cu tinerii care se gasesc in situatii de risc, prin metode nonformale de educatie si interventie pentru ca acestia sa sa dobandeasca anumite abilitati. Participarea partenerilor in organizarea competitiiilor alaturi de PP.	

10.2. Descrierea activitatilor	
Numarul activitatii	11
Denumire	14
Durata	6 luni
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	<p>Infintarea unei retele de nationale de Centre Socio-Educationale in Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu.</p> <p>In cadrul acestei activitati PP alaturi de P1 va pune la dispozitie spatii pentru infiintarea de Centre socio-educationale in cadrul carora se vor desfasura activitati complexe de consiliere, cursuri de formare, activitati educationale pentru <b>200 de tineri cu varste cuprinse intre 19-29 de ani</b>. Pentru ca centrele sa corespunda standardelor europene de calitate, acestea vor fi dotate cu aparatura / mobilier modern astfel incat tinerii sa gaseasca un mediu primitor si atractiv de dezvoltare si invatare. Responsabili de organizarea activitatii -specialistii Fundatiei Estuar</p>
Responsabil	PP, P1
Rolul partenerului	P1 va desfasura activitati de consiliere, cursuri de formare, activitati educationale pentru 200 de tineri cu varste cuprinse intre 19-29 de ani.
10.2. Descrierea activitatilor	
Numarul activitatii	11.1
Denumire	14
Organizarea a minim 4 cursuri de instruire in Centrele Educationale puse la dispozitie de catre PP- Fundatia Estuar ( Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu ).	



<b>Durata</b>	<b>6 luni</b>
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	<p>In cadrul fiecarui centru socio-educational se vor desfasura 5 cursuri de instruire dedicate cadrelor didactice, consilierilor scolari, specialistilor in sanatate mintala, educatie non formala, studentilor la psihologie, asistenta sociala, domenii conexe, internship-uri pentru studentii si elevii care doresc sa se familiarizeze cu domeniul sanatatii mintale, cu rigorile unui loc de munca, mediul ONG. Acest tip de activitate urmareste instruirea a 150 de profesionisti care sa lucreze cu grupuri vulnerabile, in domeniul sanatatii mintale (si domenii conexe). Instruirea se va face prin parcurgerea unei curricule specifica tematicii alese dar si prin stagii de practica prin care participantii sa dobandeasca experienta necesara si competentele specifice interactiunii cu astfel de categorii sociale.</p> <p>Urmatoarele cursuri de instruire vor fi realizate in cadrul Centrelor Socio-Educationale din Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu: Cresterea rezilientei persoanelor aflate in situatii de risc; Comunicarea cu persoanele aflate in situatii de risc; Gestionarea relatiilor; Gestionarea stresului; Cum sa facem fata situatiilor de bullying si hartuire, etc. Cursurile de instruire vor fi realizate in urma analizei facute in etapa evaluare initiala a nevoilor. Estimam participarea a 20 de specialisti in cadrul fiecarui curs oferit. Responsabili de organizarea activitatii specialistii - Fundatiei Estuar</p>
<b>Responsabil</b>	PP, P1
<b>Rolul partenerului</b>	Va participa la selectarea profesionistilor, organizarea cursurilor, pregatirea si sustinerea cursurilor impreuna cu PP
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>	
<b>Numarul activitatii</b>	11.2
<b>Denumire</b>	Activitati de consiliere

Durata	11 luni
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	<p>In cadrul fiecarui Centru Socio-Educational vor fi realizate urmatoarele activitati: <b>consiliere psihologica, sociala, psihiatrica, a tinerilor cu varste cuprinse intre 19-29 de ani</b> ce au terminat o forma de invatamant sau au abandonat invatamantul si au probleme de integrare sociala, profesionala, au o problema de sanatate mintala temporara sau chiar o forma de boala psihica. Consilierea psihologica este foarte importanta pentru tinerii care au fost diagnosticati cu o problema de sanatate mintala, venind in continuarea tratamentului medicamentos pe care acestia trebuie sa il urmeze ajutandu-i sa raspunda mai bine la tratament. De asemenea, consilierea va fi oferita parintilor tineri care se confrunta cu dificultati in plan psihologic de adaptare la noul rol sau la noile necesitati ale vietii, tinere insarcinate – acestea pot beneficia de consiliere psihologica care sa le pregateasca pentru a face fata noului rol de mama si dificultatilor care sunt atasate acestui rol, tinere care au suferit o interventie de intrerupere a sarcinii pentru a le ajuta sa depaseasca acel moment fara a ramane afectate de decizia luata. Activitatea de consiliere complexa reprezinta una dintre cele mai importante resurse ale proiectului deoarece se adreseaza nevoilor psihologice ale tinerilor aflati in situatii de risc. Consilierea complexa se adreseaza problemelor de integrare sociala si profesionala cu care tinerii aflati in situatii de risc se confrunta, celor legate de stima de sine, sau din sfera relationala, dezvoltarii si autocunoasterii personale. In functie de problemele specifice cu care indivizii se confrunta activitatea de consiliere poate fi individuala sau de grup. Consilierea va fi oferita pentru cel putin 200 de tineri in Cele 4 Centre Socio-Educationale. <b>Activitatea de consiliere va avea loc zilnic in fiecare Centru Socio-Educational, in functie de solicitarile si nevoile tinerilor inscrisi in proiect. Durata fiecarei activitati este de 1 ora. Activitatea de consiliere poate fi organizata individual- fata in fata sau de grup in masura in care tinerii au probleme similare si pot sa devina resursa de suport. Numarul persoanelor care participa la activitatea individuala va fi de 1 persoana, si 1 specialist. In cadrul activitatii de grup media de participare poate varia intre 5-10 persoane, alaturi de specialist. Responsabili de organizarea activitatii specialistii - Fundatiei Estuar</b></p>
Responsabil	PP, P1

Rolul partenerului		Partenerul va oferi servicii de consiliere complexa alaturi de PP
10.2. Descrierea activitatilor		
Numarul activitatii	12	14
Denumire	Instruire in „peer educators” in problematica tinerilor romi ( tineri romi licentiatii in diferite domenii care sa fie un exemplu pentru alti tineri ( romi dar si pentru tineri romani )	
Durata	11 luni	
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	<p>In cadrul programului de instruire ne propunem ca printr-o serie de 5 module / 5 zile fiecare 6 h zi, sa instruiam tineri romi interesati de transmiterea valorilor si principiilor specifice etniei rome.</p> <p>Conceptul de „peer educators” este extrem de bine asimilat de catre toate tarile Europene, acest nou concept pune accentul pe abordarea personalizata a valorilor si principiilor astfel incat acestea sunt mult mai bine transmise. In acest sens vor fi instruiti 40 de tineri de etnie roma in a domeniul „peer educators”. In cadrul instruirii vom utiliza metode ale specific educarii adultilor si formarii formatorilor. Cei 40 de tineri instruiti se vor intalni cu tinerii din cele 20 de licee si 7 comunitati de romi si vor aborda subiecte ce tin de bunastarea familiei, dezvoltarea personala, valori familiale, valorile specifice etniei rome dar si valori europene. Tinerii educatori vor transmite mai departe valorile europene catre membrii comunitatilor de romi din care provin. Responsabili de organizarea activitatii-specialistii partenerului 1 in proiect.</p>	
Responsabil	P1	

<b>Rolul partenerului</b>	Realizarea si sustinerea a celor 5 module / 5 zile, 6 h zi, prin care tineri romi vor fi instruiti sa transmita principiile etniei rome.	
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>		
<b>Numarul activitatii</b>	13	14
<b>Denumire</b>	<b>Caravana educatiei (EduCaravana)</b>	
<b>Durata</b>	<b>11 luni</b>	
<b>Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)</b>	<p>O echipa de specialisti aflata sub coordonarea Dr. Cristian Andrei, reprezentantul P1 va realiza prin intermediul unui mijloc mobil, modern (de tip rulota dotata corespunzator activitatii) vizite de cate 3-5 zile ( 8 h/ zi ) in comunitatile izolate din tara, in mod deosebit cele locuite preponderent de romi si in care transportul public este aproape inexistent sau greu de utilizat. In cadrul acestei activitati vizam ca o serie de specialisti din domeniul social si psihologic, vor ajunge in minim 7 judete izolate si marginalizate din intreaga tara din urmatoarele regiuni: Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova , orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Targoviste, Judetul Dambovita, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures. Acestea vor fi selectate pe baza criteriilor legate de nivelul de saracie, numar de comunitati de romi si proiecte putine pentru romi in acele comunitati, comunitatile in care predomina saracia si abandonul scolar. Comunitatile vor fi vizitate de echipa de specialisti prin unitatea mobila ( tip rulota) oferind asistenta gratuita din punct de vedere psihologic si social familiilor si tinerilor aflati in dificultate. Activitatile vor fi organizate in conformitate cu nevoile identificate, se vor baza pe consiliere, educatie, indrumare, peer education, informare, suport. Impreuna cu voluntarii locali vor fi distribuite si materiale educative. realizate in cadrul proiectului. Estimam ca in cadrul fiecare intalniri un numar de minim 20 de persoane vor participa la fiecare intalnire organizata/zi. Responsabili de organizarea activitatii - specialistii partenerului 1 in proiect.</p>	
<b>Responsabil</b>	P1	

Rolul partenerului	Oferire de asistenta din punct de vedere psihologic si social familiilor tinerilor aflati in dificultate		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	14		14
Denumire	Platforma web – cu componenta de consiliere on-line si skype		
Durata	11 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul proiectului va fi dezvoltata o platforma de consiliere in mediul on-line, acest portal de consiliere va da posibilitatea tinerilor din alte zone ale tarii decat cele in care exista centre socio-educationale, sa interactioneze cu specialistii implicati in proiect. De asemenea platforma va constitui o adevarata baza de informatii educationale, ce va fi pusa la dispozitia tinerilor ce vor accesa platforma. Estimam ca aceasta va fi accesata de cel putin 10.000 de tineri din toate colturile tarii, pe intreg parcursul implementarii proiectului. In cadrul platformei tinerii vor putea beneficia de consiliere psihologica on line cat si prin intermediul skype. Acestea fiind unele dintre cele mai moderne metode folosite si la nivel european, dand posibilitatea tinerilor din medii izolate sa beneficieze de serviciile din cadrul proiectului dar si sa interactioneze cu alti tineri. Pe de alta parte platforma web va constitui un bun mijloc de promovare a proiectului cat si de promovare a finantarii primite. Totodata, programul de deplasare a caravanei va fi actualizata permanent pe platforma. Toate materialele de promovare realizate in cadrul proiectului vor fi postate pe platforma web. Responsabili de organizarea activitatii - specialistii Fundatiei Estuar		
Responsabil	P1		

<b>Rolul partenerului</b>	Specialistii vor interactiona cu tinerii din alte zone ale tarii, vor realiza informatiile ce vor fi postate pe site, vor oferi servicii de consiliere psihologica online		
<b>10.2. Descrierea activitatilor</b>			
<b>Numarul activitatii</b>	15	14	
<b>Denumire</b>	Campanie de promovare a activitatilor proiectului, adresata tinerilor aflati in situatii de risc		
<b>Durata</b>	11 luni		
<b>Descrierea activitatii</b> (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	<p>Campanie de promovare a activitatilor proiectului, adresata tinerilor aflati in situatii de risc. In cadrul acestei activitati va fi realizat un spot educativ TV ce va fi rulat pe minim 3 posturi de televiziune nationale / locale. Obiectivul campaniei media TV o reprezinta cresterea vizibilitatii proiectului si finantatorului, paralel cu promovarea accesului la educatie, importantei educatiei in dezvoltarea socio-economica a tinerilor aflati in situatii de risc si constientizarea asupra consecintelor abandonului scolar. De asemenea, vor fi realizate materiale de promovare ale proiectului, materiale educationale (3000 brosure, 3000 pliante, 100 afise, 4000 flyere) pentru tinerii inclusi in cadrul proiectului, materiale pentru profesori / diriginti si consilieri scolari, materiale pentru parintii tinerilor. Unele mesaje vor fi vizuale, astfel incat persoanele cu educatie reduasa sa poata intelege mesajul si sa poata sa se implice/beneficieze de serviciile oferite de proiect. O alta componenta de promovare va fi data de EduCaravana, ( mijlocul mobil de tip rulota ) ce va fi amplasata vizibil si inscriptionata cu denumirea proiectului si a finantatorului. Activitatea ei va fi semnalata in media locala, scoli, primarii, alte institutii de interes public. Experienta acumulata va fi ilustrata in mass media nationala, locala, pe portalul proiectului dar si pe site-urile partenerilor din proiect. In fiecare dintre cele 7 judete in care va ajunge "EduCaravana" se va organiza cate o conferinta de presa. In cadrul acestei activitati vor fi organizate 9 conferinte de presa. Activitatea va fi realizata de PP alaturi de toti Partenerii, in lunile 3-13 de proiect.</p>		

Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Partenerii se vor implica alaturi de PP in organizarea campaniei de promovare, in organizarea conferintelor de presa si in promovarea proiectului		
<b>11. Riscurile proiectului si gestionarea lor</b> Descrieti riscurile potentiale ale proiectului, evaluati probabilitatea de manifestare si posibilul impact al acestora. Identificati masuri de prevenire a riscurilor identificate.			
Descrierea riscurilor	Posibilitate (sczut/ mediu/ ridicat)	Impact (sczut/ mediu/ ridicat)	Masuri de prevenire a riscurilor
1) Riscul de lipsa de lichiditati (nevoile financiare ale proiectului nu sunt satisfacute prin transele de finantare ale contractului) in timpul implementarii proiectului. Efectele pot fi: intarzieri in implementarea activitatilor, rezultate neatinse, etc.	medie	ridicat	Pentru a minimiza acest risc responsabilul financiar va lucra inca de la inceputul proiectului cu instrumente financiare prin care sa observe cand exista probabilitatea de aparitie a unei crize, urmand sa intervina din timp prin luarea unor decizii de genul: amanare de plati, negociere a contractelor cu furnizorii in functie de intrarile transele de finantare, imprumuturi pe termen scurt din organizatie catre proiect.

2) Riscul ca o parte din echipa (part time) sa paraseasca proiectul pentru proiecte care implica prezenta full time si aduc stabilitate financiara.	medie	mediu	Riscul poate fi minimizat prin implicarea acelorasi resurse umane in alte proiecte ale organizatiei, motivarea resurselor umane prin participarea la instruire, organizarea unui program flexibil etc.
3) Riscul ca din cauza evenimentelor politice romanesti, autoritatile partenere sa isi schimbe responsabiliti din structura de conducere, ceea ce ar putea duce la intarzieri in implementarea activitatilor, in prezentarea deconturilor etc.	medie	mediu	Riscul poate fi minimizat prin introducerea de proceduri scrise in ceea ce priveste circuitul documentelor si relatiile dintre parteneri.
4) Riscul ca parte din grupul tinta al proiectului sa abandoneze proiectului	ridicat	ridicat	Riscul poate fi minimizat prin crearea de actiuni in cadrul activitatilor proiectului, cat mai diverse, atragatoare si particularizate pe profilul tinerilor; prin crearea de proceduri de inlocuire a tinerilor care parasesc proiectul cu alti tineri cu nevoi similare si pate a aceluiasi grup vulnerabil
<b>12. Durabilitatea rezultatelor și sustenabilitatea proiectului</b>			



<b>12.1. Durabilitatea rezultatelor</b>						
Descrieti, in maxim o jumatate de pagina, in ce mod planificati sa mentineti rezultatele obtinute, precum si posibilitatile de						
Rezultatele obtinute in timpul proiectului vor fi mentinute astfel: cele 4 centre socio-educationale vor continua in cadrul Fundatiei Estuar dupa terminarea proiectului. Toate planurile de activitati socio- educationale si curricula de instruire pentru						
<b>12.2. Sustenabilitatea proiectului</b>						
Mentionati cine isi asuma intretinerea rezultatelor dupa terminarea finantarii, care sunt mijloacele alocate dpdv financiar, al						
N r.	Tip de cheltuieli	Cost lunar	Cost anual	Cost pe 5 ani	Cine preia costul respectiv	Surse de finantare si documente de sustinere
1	Costuri cu personalul implicat in desfasurarea activitatilor din Centrele Socio-Educationale din Bucuresti, Cluj, Ploiesti si Giurgiu - 4 psihologi - PP	6000	72000	360000	PROMOTORUL PROIECTULUI, PARTENERUL 2, PARTENERUL 3	Vor fi alocate: fonduri private in cazul PP (campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributii), fonduri publice prin Consiliile Locale ale Sectoarelor 6 si 4 Bucuresti. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie in cazul PP, hotarari de consiliu in cazul P2 SI P3.

2	Costuri cu personalul implicat in desfasurarea activitatilor din Centrele Socio-Educationale din Bucuresti, Cluj, Ploiesti si Giurgiu - 4 psihatri - PP	4800	57600	288000	PROMOTORUL PROIECTULUI, PARTENERUL 2, PARTENERUL 3	Vor fi alocate: fonduri private in cazul PP (campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributii), fonduri publice prin Consiliile Locale ale Sectoarelor 6 si 4 Bucuresti. Documentele care stau la baza finantarii vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie in cazul PP, hotarari de consiliu in cazul P2 SI P3.
3	Costuri cu personalul implicat in desfasurarea activitatilor pe platforma online si EduCaravana - P1	3500	42000	210000	PARTENERUL 1	Vor fi alocate fonduri private respectiv: campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributii si fonduri proprii. Documentele care stau la baza finantarii vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie.
4	Costuri pentru asigurarea echipamentelor - PP, P2, P3	600	7200	36000	PROMOTORUL PROIECTULUI, PARTENERUL 2, PARTENERUL 3	Vor fi alocate: fonduri private in cazul PP (campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributii), fonduri publice prin Consiliile Locale ale Sectoarelor 6 si 4 Bucuresti. Documentele care stau la baza finantarii vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie in cazul PP, hotarari de consiliu in cazul P2 SI P3.

5	Costuri pentru asigurarea echipamentelor - P1	1200	14400	72000	PARTENERUL 1	Vor fi alocate fonduri private respectiv: campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributi si fonduri proprii. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie.
6	Costuri intretinere, combustibil autoturista EduCaravana - P1	600	7200	36000	PARTENERUL 1	Vor fi alocate fonduri private respectiv: campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributi si fonduri proprii. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie.
7	Costuri mentenanta platforma online - P1	200	2400	12000	PARTENERUL 1	Vor fi alocate fonduri private respectiv: campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributi si fonduri proprii. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie.
8	Costuri cu materialele consumabile pentru desfasurarea activitatilor din cadrul Centrelor Socio-Educationale - PP	600	7200	36000	PROMOTORUL PROIECTULUI, PARTENERUL 2, PARTENERUL 3	Vor fi alocate: fonduri private in cazul PP (campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributi), fonduri publice prin Consiliile Locale ale Sectoarelor 6 si 4 Bucuresti. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie in cazul PP, hotarari de consiliu in cazul P2 SI P3.

9	Costuri administrative Centre Socio- Educationale din Bucuresti, Cluj, Ploiesti si Giurgiu	2400	28800	144000	PROMOTORUL PROIECTULUI, PARTENERUL 2, PARTENERUL 3	Vor fi alocate: fonduri private in cazul PP (campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributii), fonduri publice prin Consiliile Locale ale Sectoarelor 6 si 4 Bucuresti. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie in cazul PP, hotarari de consiliu in cazul P2 si P3.
<b>13. Principii transversale și teme orizontale</b>						
<b>13.1.Principii transversale aplicabile</b>						
Mentionati care din principiile transversale definite de Operatorul de Program sunt functionale in proiectul dvs. și descrieti (nu						
<b>Buna guvernare</b>		Influenta directa pozitiva		Influenta indirecta pozitiva		Nu se aplica

Dezvoltare durabila	Influenta directa pozitiva	Influenta indirecta pozitiva	Nu se aplica
Egalitatea de gen	Influenta directa pozitiva	Influenta indirecta pozitiva	Nu se aplica

88

Sunt implementabile toate cele trei principii transversale deoarece: buna guvernare, prin caracteristica participare și incluziune, pune în același proiect persoane vulnerabile- copii-, specialiști și responsabili ai autorităților publice locale partenere care acordă servicii socio-educative, prin caracteristica transparentă deoarece atât achizițiile publice cât și selectarea grupului țintă principal și secundar se fac sub auspiciile transparentei, prin componenta eficacitate și eficiență deoarece atingerea indicatorilor și a rezultatelor se fac în cele mai bune raporturi de cost dar și datorită componentei de respectare a drepturilor omului- legislația este aplicabilă în toate etapele proiectului, de la scriere și până la finalizarea implementării- legislație de resurse umane, finanțarea contabilă, achiziții publice etc Organizația are ca și principii de implementare a serviciilor sale spiritul participativ oferind oportunități de exprimare a opiniilor atât ale membrilor echipei organizației, de proiect cât și a beneficiarilor serviciilor dar și a voluntarilor cu care colaborează. Organizația pune la dispoziția factorilor de interes întâlniri ale echipei de proiect. De asemenea orice decizie, activitate, serviciu, succes sau insucces al organizației sunt comunicate factorilor de interes. Organizația funcționează după manuale de servicii, politici și proceduri interne care urmăresc buna desfășurare a activităților. De asemenea organizația dispune de acces la informații cu privire la cadrul legislativ în care lucrează, un alt principiu al său fiind respectarea demnității și drepturilor persoanelor cu care lucrează. Dezvoltarea durabilă, prin componenta sa socio- economică, pentru cei 1000 de participanți la proiect ca grup țintă, aduce o creștere a calității vieții și a creșterii incluziunii sociale prin nenumăratele activități sociale particularizate unui grup țintă vulnerabil și aflat în risc de excludere socială. Sustenabilitatea economică și socială sunt piloni de bază ai proiectului, toate activitățile ducând la creșterea accesului la servicii socio-educative și la creșterea incluziunii sociale. De asemenea proiectul este conceput în spiritul respectării legii și a drepturilor fundamentale și libertăților, egalității de șanse și a diversității culturale; de asemenea promovează protejarea sănătății prin serviciile de sănătate dedicate grupului țintă.

### 13.2. Teme orizontale

Mentionați care din temele orizontale definite de Operatorul de Program sunt funcționale în proiectul dvs. și descrieți (nu mai mult de 20 de rânduri) modul în care se vor pune în practică acestea în activitățile proiectului (în măsura în care sunt aplicabile).

**Incluziune socială**

Influența directă  
pozitivă

Influența indirectă  
pozitivă

Nu  
se aplica

<b>Antidiscriminare</b>	Influenta directa pozitiva	Influenta indirecta pozitiva	Nu se aplica
<b>Toleranta și intelegere</b>	Influenta directa pozitiva	Influenta indirecta pozitiva	Nu se aplica
<b>Respectarea și promovarea</b>	Influenta directa pozitiva	Influenta indirecta pozitiva	Nu se aplica
<p>Tema orizontala incluziunea sociala este implementata prin indeplinirea a insusi obiectivului proiectului, care vizeaza cresterea incluziunii sociale pentru un grup vulnerabil de 1000 de tineri aflati in risc de excluziune socio-economica. Proiectul include in mod direct, in grupul tinta, un numar de 160 de tineri de etnie roma, tocmai pentru ca PP intelege sa actioneze avand valori solide privind antidiscriminare. Mai mult decat atat, in toate fazele de implementare a proiectului discriminarea pe motiv de sex, varsta, religie, orientare sexuala sau orice alata caracteristica nu va fi permisa. Toleranta si intelegerea interculturala sunt valori puternice folosite in mod direct in cadrul activitatii A12, unde, pe baza recunoasterii valorilor puternice ale etniei rome, acestea vor fi transferate unui grup larg de tineri. Pe parcursul implementarii proiectului, respectarea si promovarea drepturilor omului vor fi asigurate (dreptul la servicii socio-educationale, acces neingradit la acestea indiferent de orientare sexuala, gen, religie, varsta etc, dreptul la educatie promovat prin campania de vizibilitate).</p>			
<p><b>14. Capacitatea de implementare a proiectului</b> Argumentati capacitatea PP și a partenerului de a realiza proiectul in conditii optime. Demonstrati valoarea adaugata a parteneriatului (maxim o pagina).</p>			
<p>PP- Fundatia ESTUAR este prima organizatie din Romania care a creat o retea de servicii de ingrijiri comunitare de zi si</p>			

locative acreditate și recunoscute la nivel local, național și internațional. Partenerul are următoarele servicii acreditate de către Comisia de Acreditare a Furnizorilor de Servicii Sociale: activități de consiliere psihologică, activități de consiliere socială, activități de consiliere juridică, activități de consiliere psihiatrică, activități educative / instruire, ateliere lucrative, consiliere și orientare vocatională, consiliere pre și post angajare, activitate de job-club, sedinte de suport individual / grupuri de suport colectiv pentru beneficiari, reprezentare socială – sprijin în relațiile cu instituțiile statului și alte organizații, sprijin în relație cu personalul medical din spital sau Centrul de sănătate mintală, grupuri de auto-suport pentru beneficiari și aparținători, activități recreative, ateliere creativ-terapeutice, spalatorie și mic atelier de reparatii, producerea și distribuirea revistei beneficiarilor, campanii de informare, advocacy și lobby, organizare de evenimente de informare a mass-mediei. Efectele pozitive ale activității partenerului la nivelul comunității: au facilitat crearea primei organizații neguvernamentale din România a persoanelor cu probleme de sănătate mintală, au susținut constituirea primei Asociații a Parinților persoanelor cu probleme de sănătate mintală. Partenerul are 535 de contracte de servicii încheiate anual cu persoanele adulte cu probleme de sănătate mintală, 5425 de activități de consiliere oferite persoanelor cu probleme de sănătate mintală, 2398 activități instructive educative realizate în fiecare an, 1621 de activități lucrative realizate/an, 309 persoane instruite în domeniul sănătății mintale și servicii sociale/an, 451 de schimburi de experiență realizate la care au participat 1941, peste 30 de adulți cu probleme de sănătate mintală angajați în ultimii doi ani de activitate. Am realizat 3 campanii de informare și educare în domeniul sănătății mintale a tinerilor liceeni, medicilor de familie, cadrelor didactice în regiunile în care oferim servicii. În ultimii doi ani au implementat cu succes 25 de proiecte. 1071 de persoane cu probleme de sănătate mintală au accesat serviciile noastre. 917 de aparținători ai persoanelor cu probleme de sănătate mintală au accesat serviciile partenerului. Valoarea adăugată a parteneriatului este dată prin realizările viitoare ale proiectului rezultate din imbinarea experienței în implementarea proiectelor cu finanțare externă a promotorului de proiect cu vastă experiență a Fundației Estuar. Partenerul 1 în proiect Institutul de Relații Umane are o vastă experiență în lucrul cu tineri aflați în situații de risc, prin Presedintele sau Dr. Cristian Andrei, Institutul a devenit vizibil și de notorietate Națională. De altfel Dr. Cristian Andrei este medic specialist neuropsihiatru din 1994. Este atestat în teorii ale personalității, psihoterapii cognitive, terapia bolilor afective, cercetare psihiatrică. Editor corespondent al The British Journal of Psychiatry, dr. Cristian Andrei a publicat peste 1.500 de articole, cărți și diverse alte materiale, abordând teme vaste - de la relațiile interumane și sfaturi pentru părinți și adolescenți, până la aspecte legate de psihologia teritoriului virtual și psihologia fractală. Este marele câștigător al Salonului Internațional de Psihologie, ediția 2008, unde i-a fost acordat Premiul special pentru realizări excepționale pentru emisiunile sale radio și TV și pentru promovarea consilierii psihologice. Este autorul cărților: „Cine m-a făcut femeie”, „Pernă și ruj”, „Lección particular” (în 2 volume), „Culegere de probleme psihice” și al CD-urilor multimedia „Adevăr și provocare” și „Marea păcăleală”.



Este președinte fondator al Institutului de Relații Umane, unde susține seminarii, ateliere de lucru și conferințe pe teme diverse, abordând aspecte ce vizează atât organizațiile și angajații acestora, cât și tematici ce fac parte din cotidian și care preocupă ființa umană. Este inițiator al proiectului „Totul despre HIV/SIDA” (proiect finanțat de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare și elaborat în cadrul Societății de Educație Sexuală și Contraceptivă. Dr. Cristian Andrei efectuează vizite lunare în liceele bucureștene și în țară pe teme de dezvoltare sexuală a adolescenților și în cadrul unor campanii împotriva consumului de alcool: „Fii cool fără alcool, Alcoolul nu te face mare”. Partenerul 2 – DGASPC Sector 6, are o experiență de peste 12 ani în implementarea de proiecte în parteneriat cu Fundația Estuar. DGASPC S6, este Institutie publică, aflată în subordinea Consiliului Local. Institutia realizează la nivelul sectorului măsurile de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, precum și a oricărui persoane aflate în nevoie. În domeniul protecției copilului și a familiei, institutia asigură respectarea drepturilor copilului prin servicii de consiliere, prevenire a separării acestuia de familie, propune și aplică măsurile de protecție specială pentru copiii aflați în dificultate sau cu handicap. De asemenea, asigură măsurile de protecție necesare pentru reabilitarea persoanelor adulte care s-au aflat în situații de risc. Partenerul 3 DGASPC Sector 4 de asemenea este Institutie Publică ce a derulat în parteneriat cu Fundația Estuar ample programe educative, de altfel colaborarea dintre Fundația Estuar și Partenerul 3 are o vechime de peste 9 ani de zile. Institutia are rolul de a asigura, la nivelul sectorului, aplicarea politicilor și strategiilor guvernamentale de asistență socială în vederea prevenirii și combaterii marginalizării sociale și a săraciei, elaborează strategia proprie de asistență socială, planul de asistență socială și programe de acțiune în domeniu, în funcție de nevoile cetățenilor din unitatea administrativ teritorială. Consorțiul partenerilor de proiect este de asemenea un element important care aduce valoare adăugată: o fundație cu activitate de 20 de ani în servicii sociale acreditate furnizate grupurilor defavorizate la nivel național, o asociație cu expertiză în training, relații interumane, acțiuni antidiscriminatoare pentru comunitățile române și 2 autorități publice locale (Direcții de Asistență Socială și Protecția copilului din București) care aduc prin implicarea în proiect sute de beneficiari posibili din toate grupurile dezavantajate cu date statistice ale nevoilor și gradului de educație etc.

*Atașați CV-urile membrilor echipei de management și ale experților cheie din echipa de implementare, prezentarea PP și a partenerilor, după caz ( Anexele A3 și A4) și Structura echipei de proiect (Anexa A5)*

**Verificați dacă:**

Propunerea de proiect a fost depusă într-un exemplar original și două copii (din care una hard - pe hartie și una electronică - pe CD)

---

Propunerea in format electronic este identica cu cea de pe hartie

CV-urile echipei de management a proiectului si ale expertilor cheie au fost depuse ca anexe

Acordul de parteneriat încheiat cu partenerul/partenerii de proiect din România a fost semnat si atasat

A fost atașata la dosar prezentarea partenerilor, după caz

A fost atașata la dosar structura echipei de proiect

A fost atasata scrisoarea de intentie si declaratia de eligibilitate a partenerului din statele donatoare, după caz

Acordul de parteneriat cu partenerul din statele donatoare a fost semnat si atasat (dacă a fost definitivat)

Documentele privind spatiul/terenul pus la dispozitie pentru proiect au fost atasate

Este atasat Planul de implementare a proiectului (graficul Gantt)

Este atasata Justificarea bugetului proiectului

Este atasat Planul de comunicare al proiectului

Au fost atașate documentele privind identitatea PP și a partenerilor din România

Este atașata declaratia PP privind selectia partenerului reprezentat de ONG (dacă PP este entitate publică și are ca partener un ONG)

Sunt atașate documente legate de spațiul de derulare a proiectului

---



Sunt atașate documente legate de realizarea lucrărilor de mică infrastructură solicitate

În cazul în care s-au depus copii după documentele solicitate, aceste copii au fost marcate cu stampila, semnatura și mențiunea "conform cu originalul"

**Director General**

**Marius Lăcătuș**

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**

